



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam**  
**Prodi Komunikasi Penyiaran Islam**

1. Nama Mata Kuliah : **Komunikasi Politik**
2. Jumlah SKS : 2
3. Dosen Pengampu : Tri Isniarti Putri, S.Kom.I., M.Si
4. Kode Mata Kuliah :
5. Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah Komunikasi Politik mengkaji substansi proses komunikasi dalam konteks politik yang mencakup definisi, aktor, efeknya. Berada dalam konteks pemerintahan yang demokratis, mata kuliah ini turut membahas konsep ruang publik dan opini publik. Perkembangan teknologi mendorong matkul komunikasi politik memberikan porsi pada pembahasan tentang demokrasi dalam ruang virtual. Pembelajaran dilakukan selama satu semester dengan menggunakan metode presentasi, diskusi, serta penugasan pribadi dan kelompok. Penilaian dilakukan melalui tes tulis, kinerja, dan portofolio.
6. Penilaian :
7. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang dibebankan pada Mata Kuliah:
  - A.Sikap : Menjunjung sikap taqwa kepada Tuhan YME, cinta tanah air, bertanggung jawab, dan mandiri, sebagai refleksi nilai norma dan etika akademik.
  - B.Pengetahuan : Menerapkan pemikiran logis, kritis, dan inovatif melalui pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang keahliannya.
  - C.Keterampilan Umum : Mampu menggunakan keterampilan komunikasi dan memanfaatkan teknologi komunikasi untuk menyelesaikan isu komunikasi perubahan sosial
  - D.Keterampilan Khusus : Mampu menganalisis konsep, kaidah dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai media komunikasi.
8. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
  - A.Sikap : Mahasiswa mampu memahami pengertian komunikasi politik. Mahasiswa mampu mengelaborasi peran media dalam memberi ruang bagi berkembangnya opini publik.
  - B.Pengetahuan : Mahasiswa mampu menjelaskan elemen-elemen dari ilmu komunikasi dan ilmu politik serta mampu melakukan sintesis menjadi kajian komunikasi politik. Mahasiswa mampu mengelaborasi peran media dalam memberi ruang bagi berkembangnya opini publik
  - C.Keterampilan Umum : Mahasiswa mampu mengevaluasi peran media dalam kaitannya dengan aktor politik, pencitraan, kampanye politik. Mahasiswa mampu menganalisis secara kritis langkah dan kebijakan komunikasi politik pemerintah. Mahasiswa mampu mengkritisi peran partai politik dan aktor-aktornya dalam kajian nilai-nilai demokrasi.
  - D.Keterampilan Khusus : Menjelaskan definisi dan elemen komunikasi politik. Menjelaskan Partai sebagai aktor komunikasi politik. Menjelaskan kelompok penekan sebagai aktor politik. Menjelaskan Pemerintah sebagai aktor komunikasi politik. Menjelaskan komunikasi politik dalam masyarakat demokratis. Menjelaskan komunikasi politik dalam masyarakat demokratis. Menjelaskan Ruang Publik sebagai elemen penting komunikasi politik masyarakat demokratis.



Mg Ke	SUB-CPMK (Kemampuan Akhir Yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian
		Indikator	Bentuk & Kreteria	Luring (Tatap Muka)	Daring (Online)		
1	Menjelaskan definisi dan elemen komunikasi politik	1. Mendefinisikan Komunikasi Politik 2. Menguraikan elemen-elemen komunikasi politik	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menganalisis elemen-elemen dasar dari komunikasi dan politik kemudian mampu menerapkannya dalam analisis realitas politik keindonesiaan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan diskusi tanya jawab 3 x 50	<b>Materi:</b> Menjelaskan definisi dan elemen komunikasi politik <b>Pustaka:</b> <i>Deddy Mulyana. Komunikasi Politik. Bandung: Rosdakarya</i>	5 %
2	Menjelaskan Partai sebagai aktor komunikasi politik	Menjelaskan pola komunikasi politik partai Menjelaskan praktik komunikasi partai di Indonesia	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menganalisis polapola komunikasi politik serta mampu membuat analisis kritis praktik komunikasi partai politik di Indonesia  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	<b>Materi:</b> Menjelaskan Partai sebagai aktor komunikasi politik <b>Pustaka:</b> <i>Kuskridho Ambardi. 2009. Politik Kartel. Jakarta: LSI dan KPG</i>	
3	Menjelaskan kelompok penekan sebagai aktor politik	Menjelaskan pola komunikasi politik pada kelompok penekan Mendiskusikan praktik komunikasi politik kelompok penekan di Indonesia	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menganalisis berbagai kelompok penekan di Indonesia serta sekaligus mampu menganalisis secara kritis aktivitas komunikasi politik kelompok penekan tersebut dalam percaturan politik nasional	Ceramah Diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Menjelaskan kelompok penekan sebagai aktor politik <b>Pustaka:</b> <i>Gary D. Rawnsley. 2005. Political Communication and Democracy . New York: Palgrave MacMilan</i>	5%



**INSTITUT AGAMA ISLAM NASIONAL (IAIN) LAA ROIBA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**

Jl. Raya KampungSetu No. 23 RT. 001/006 Ds. Leuwimekar Kec. LeuwimekarKab. Bogor  
Jl. Raya PemdaPajeleran No. 41 Ds. SukahatiKec. Cibinong Kab. Bogor  
Telp. 0251-8757150 E-mail: iainlaaroiba@gmail.com Website: iainlaaroibabogor.ac.id

**RPS  
BERDASARKAN KKN**

			<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif				
4	Menjelaskan Pemerintah sebagai aktor komunikasi politik	Menjelaskan pola komunikasi politik pada Pemerintah Mendiskusikan praktik komunikasi politik Pemerintah	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menganalisis pola komunikasi politik pemerintah sekaligus mampu menganalisis secara kritis praktik komunikasi politik pemerintah  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan diskusi tanya jawab 3 x 50	<b>Materi:</b> Menjelaskan Pemerintah sebagai aktor komunikasi politik <b>Pustaka:</b> <i>Jalaludin Rakhmat. 2006. Komunikasi Politik . Bandung: Rosdakarya</i>	
5	Menjelaskan komunikasi politik dalam masyarakat demokratis	Menjelaskan urgensi kebebasan Pers Peran Media dalam Masyarakat Demokratis	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menganalisis urgensi kebebasan pers sekaligus mampu menganalisis secara kritis kondisi media dalam kaitannya dengan mediatisasi dalam tinjauan filosofi demokratis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi tanya jawab 6 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab	<b>Materi:</b> Menjelaskan komunikasi politik dalam masyarakat demokratis <b>Pustaka:</b> <i>Gary D. Rawnsley. 2005. Political Communication and Democracy . New York: Palgrave MacMilan</i>	
6	Menjelaskan komunikasi politik dalam masyarakat demokratis	Menjelaskan urgensi kebebasan Pers Peran Media dalam Masyarakat Demokratis	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu melakukan kajian mendalam tentang tantangan kebebasan pers saat ini dalam kaitannya dengan peran aktor-aktor politik baik individu maupun partai dalam POV demokratisasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi tanya jawab 6 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 6 X 50	<b>Materi:</b> Menjelaskan komunikasi politik dalam masyarakat demokratis <b>Pustaka:</b> <i>David T. Hill dan Krishna Sein. 2005. The Internet in Indonesia 19s New Democracy. New York:</i>	5%



**INSTITUT AGAMA ISLAM NASIONAL (IAIN) LAA ROIBA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**

Jl. Raya KampungSetu No. 23 RT. 001/006 Ds. Leuwimekar Kec. LeuwimekarKab. Bogor  
Jl. Raya PemdaPajeleran No. 41 Ds. SukahatiKec. Cibinong Kab. Bogor  
Telp. 0251-8757150 E-mail: iainlaaroiba@gmail.com Website: iainlaaroibabogor.ac.id

**RPS  
BERDASARKAN KKNI**

						<i>Routledge.</i>	
7	Menjelaskan Ruang Publik sebagai elemen penting komunikasi politik masyarakat demokratis	Mendefinisikan Ruang Publik Menjelaskan peran media sebagai ruang publik	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu peran media dalam memberi ruang bagi publik untuk menyampaikan gagasangagasannya terkait demokratisasi dan respons terkait dengan kebijakan public  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 Xv 50	<b>Materi:</b> Menjelaskan Ruang Publik sebagai elemen penting komunikasi politik masyarakat demokratis <b>Pustaka:</b> <i>Darren G. Lilleker. 2006. Key Concepts In Political Communication. London: Sage</i>	5%
8	Ujian Sub Sumatif	Mahasiswa mampu memahami materi minggu 1-7 sekaligus mampu menganalisis secara kritis implementasi materi-materi tersebut dalam kajian akademis	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menunjukkan hasil analisis kritisnya terkait dengan berbagai materi minggu 1-7. hasil analisisnya adalah penerapan teori dalam mengkaji fenomena komunikasi politik di Indonesia  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Tes	Ujian Tengah Semester 3 X 50	Ujian Tengah Semester 3 X 50	<b>Materi:</b> Opini publik dan media <b>Pustaka:</b> <i>Deddy Mulyana. Komunikasi Politik. Bandung: Rosdakarya</i>  <b>Materi:</b> Komunikasi politik pemerintah dan media <b>Pustaka:</b> <i>Gary D. Rawnsley. 2005. Political Communication and Democracy . New York: Palgrave MacMilan</i>	
9	Marketing Politics	Menjelaskan definisi, penerapan dan pemasaran politik berdasarkan perspektif komunikasi.	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menganalisis secara kritis dalam bentuk laporan	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	<b>Materi:</b> Marketing Politics <b>Pustaka:</b> <i>Brian Mc Nair.</i>	5%



**INSTITUT AGAMA ISLAM NASIONAL (IAIN) LAA ROIBA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**

Jl. Raya KampungSetu No. 23 RT. 001/006 Ds. Leuwimekar Kec. LeuwimekarKab. Bogor  
Jl. Raya PemdaPajeleran No. 41 Ds. SukahatiKec. Cibinong Kab. Bogor  
Telp. 0251-8757150 E-mail: iainlaaroiba@gmail.com Website: iainlaaroibabogor.ac.id

**RPS  
BERDASARKAN KKN**

			<p>analisis berbagai penerapan dan praktik pemasaran politik dalam prespektif komunikasi</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>			<p>2011. <i>An Introduction to Political Communication (5th edition)</i>. London: Routledge</p>	
10	Media Relation Dalam Politik	Menjelaskan perkembangan, peran, fungsi dan kekuatan media cetak atau elektronik dalam hubungannya membentuk citra, kampanye dan propaganda sebagai bagian proses komunikasi politik.	<p><b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu melakukan analisis berbagai peran, fungsi, afiliasi, serta produk-produk jurnalistik dalam kaitannya dengan pembentukan citra, kampanye, dan propaganda</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Tes</p>	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Media Relation Dalam Politik <b>Pustaka:</b> <i>Dietram A.Scheufels. 2006. Framing, Agenda Setting, and Priming: Three Evolution of Three Media Effects Models. Journal of Communication Vol 57, Issue</i></p>	
11	Elemen Komunikasi Politik	Menjelaskan lima elemen dalam komunikasi politik, meliputi; (1)komunikator; (2)pesan; (3)medium; (4)penerima pesan; dan (5)respons.	<p><b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menganalisis produk jurnalistik dalam lima elemen dalam komunikasi politik, meliputi; (1)komunikator; (2)pesan; (3)medium; (4)penerima pesan; dan (5)respons.</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Elemen Komunikasi Politik <b>Pustaka:</b> <i>Darren G. Lilleker. 2006. Key Concepts In Political Communication. London: Sage</i></p>	5%
12	Wacana dan Perkembangan Pesan Politik	Menjelaskan bentuk wacana politik, urjensi wacana politik dalam kontestasi politik, dan sosialbudaya, serta	<p><b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menghasilkan analisis wacana politik dalam kaitannya dengan</p>	ceramah dan diskusi 3 X 50	ceramah dan diskusi 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Wacana dan Perkembangan Pesan Politik <b>Pustaka:</b> <i>Dietram A.Scheufels.</i></p>	



		perkembangan wacana dari masa ke masa.	kontestasi politik dan pengaruhnya dalam sosial budaya di masyarakat  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif			2006. <i>Framing, Agenda Setting, and Priming: Three Evolution of Three Media Effects Models. Journal of Communication</i> Vol 57, Issue	
13	Etika Dalam Persuasi Politik	Memahami etika sebagai batasan dalam melakukan kegiatan komunikasi politik.	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa harus mampu menganalisis dalam bentuk tulisan kritik terkait dengan etika dalam komunikasi politik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi 3 X 50	Ceramah dan diskusi 3 X 50	<b>Materi:</b> Etika Dalam Persuasi Politik <b>Pustaka:</b> <i>Jalaludin Rakhmat. 2006. Komunikasi Politik . Bandung: Rosdakarya</i>	5%
14	Penafsirkan opini publik; Identifikasi dalam menjangkau konstituen	1.Mendefinisikan opini publik. 2. Mengidentifikasi proses pembentukan opini publik berdasarkan beragam faktor di dalamnya yang berdampak pada keterlibatan warga negara pada kehidupan sosial-politik.	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menghasilkan analisis kritis terkait dengan opini publik dalam kaitannya dengan keterlibatan warga negara di berbagai lini kebijakan publik di Indonesia  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Diskusi	Ceramah dan Diskusi	<b>Materi:</b> Penafsirkan opini publik; Identifikasi dalam menjangkau konstituen <b>Pustaka:</b> <i>Walter Lipman. 1998. Public Opinion. New Bruns Wick: Transaction Publishers.</i>	
15	Strategi Komunikasi Politik (Literasi Politik Jelang Pilpere 2014 di Media Sosial Kompasiana)	Mengidentifikasi beragam pola dan strategi dalam proses komunikasi politik yang dikakukan oleh berbagai aktor politik.	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu mendeteksi aktoraktor politik kunci di Indonesia serta menganalisis pola dan strategi komunikasi politiknya  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Diskusi 3 X 50	Ceramah dan Diskusi 3 X 50	<b>Materi:</b> Strategi Komunikasi Politik <b>Pustaka:</b> <i>David T. Hill dan Krishna Sein. 2005. The Internet in Indonesia 19s New</i>	



						Democracy. New York: Routledge.	
16	Ujian Akhir Semester	Mahasiswa mampu memahami materi minggu ke-7 hingga ke-4 serta mampu menerapkan berbagai teori yang dipelajari dalam analisis realitas komunikasi politik di Indonesia	<p><b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu unjuk kerja terkait pemahaman materi minggu ke-7 hingga ke-4 serta mampu menerapkan berbagai teori yang dipelajari dalam analisis realitas komunikasi politik di Indonesia</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Tes</p>	Ceramah dan Diskusi 3 X 50	Ceramah dan Diskusi 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Media dan politik  <b>Pustaka:</b> Brian Mc Nair. 2011. <i>An Introduction to Political Communication (5th edition)</i>. London: Routledge</p> <p><b>Materi:</b> Praktik Partai politik di Indonesia  <b>Pustaka:</b> Hafied Cangara. 2016. <i>Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi (edisi Revisi 2016)</i></p>	
UAS							40%

#### Daftar Referensi

- Brian Mc Nair. 2011. *An Introduction to Political Communication (5th edition)*. London: Routledge  
 Darren G. Lilleker. 2006. *Key Concepts In Political Communication*. London: Sage  
 Jalaludin Rakhmat. 2006. *Komunikasi Politik*. Bandung: Rosdakarya  
 Deddy Mulyana. *Komunikasi Politik*. Bandung: Rosdakarya  
 Kuskridho Ambardi. 2009. *Politik Kartel*. Jakarta: LSI dan KPG  
 Dietram A. Scheufels. 2006. *Framing, Agenda Setting, and Priming: Three Evolution of Three Media Effects Models*. *Journal of Communication* Vol 57, Issue  
 Gary D. Rawnsley. 2005. *Political Communication and Democracy*. New York: Palgrave MacMilan  
 Walter Lipman. 1998. *Public Opinion*. New Bruns Wick: Transaction Publishers.  
 David T. Hill dan Krishna Sein. 2005. *The Internet in Indonesia 19s New Democracy*. New York: Routledge.



INSTITUT AGAMA ISLAM NASIONAL (IAIN) LAA ROIBA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

Jl. Raya KampungSetu No. 23 RT. 001/006 Ds. Leuwimekar Kec. LeuwimekarKab. Bogor  
Jl. Raya PemdaPajeleran No. 41 Ds. SukahatiKec. Cibinong Kab. Bogor  
Telp. 0251-8757150 E-mail: iainlaaroiba@gmail.com Website: iainlaaroibabogor.ac.id

RPS  
BERDASARKAN KKN1

Hafied Cangara. 2016. Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi (edisi Revisi 2016)

Tanggal: 25 Januari 2023

Disiapkan oleh,

(Siti Lutfi Latifah, M.Sos)  
Dosen

Disetujui oleh,

(Siti Lutfi Latifah, M.Sos)  
Ketua Prodi

Ditetapkan oleh,

(Siti Aminah, M.Pd)  
Dekan