



INSTITUT AGAMA ISLAM NASIONAL (IAIN) LAA ROIBA

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

Jl. Raya KampungSetu No. 23 RT. 001/006 Ds. Leuwimekar Kec. LeuwimekarKab. Bogor

Jl. Raya PemdaPajeleran No. 41 Ds. SukahatiKec. Cibinong Kab. Bogor

Telp. 0251-8757150 E-mail: iainlaaroiba@gmail.com Website: iainlaaroibabogor.ac.id

RPS

BERDASARKAN KKN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Prodi Komunikasi Penyiaran Islam

1. Nama Mata Kuliah : Dakwah Multimedia
2. Jumlah SKS : 2
3. Dosen Pengampu : Siti Lutfi Latifah, M.Sos
4. Kode Mata Kuliah : FDK-4132
5. Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah "Dakwah Multimedia" merupakan program studi yang mengajarkan mahasiswa tentang cara memanfaatkan berbagai media dan Teknologi multimedia, seperti video, audio, dan platform digital, untuk menyebarkan pesan-pesan agama dan nilai-nilai keagamaan. Mahasiswa akan belajar bagaimana merancang, memproduksi, dan mendistribusikan konten multimedia yang efektif dalam konteks dakwah (penyiaran pesan keagamaan) dengan menggunakan alat-alat seperti video, podcast, website, dan media sosial. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan yang diperlukan untuk berkontribusi dalam upaya dakwah modern yang melibatkan teknologi multimedia.
6. Penilaian :
7. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang dibebankan pada Mata Kuliah:
 - A.Sikap : Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa, Menjunjung tinggini nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika, Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila.
 - B.Pengetahuan : Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar tabligh, penyiaran, jurnalistik, periklanan, publicrelations, literasi informasi, baik dalam bentuk teoritik dan empirik serta dan tatacara dalam ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event, Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.
 - C.Keterampilan Umum : Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa arab dan inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja
 - D.Keterampilan Khusus : Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuatif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah, Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media online sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat, Mampu menjadi da'i professional (Profesional da'i framework) misalnya mubaligh, orator, penulis buku-buku Islami dan lain-lain, Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi dan penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi.
8. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
 - A.Sikap : Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa, Menjunjung tinggini nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika, Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila.



- B. Pengetahuan** : Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar tabligh, penyiaran, jurnalistik, periklanan, publicrelations, literasi informasi, baik dalam bentuk teoritik dan empirik serta dan tatacara dalam ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event, Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.
- C. Keterampilan Umum** : Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa arab dan inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja
- D. Keterampilan Khusus** : Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuasif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah, Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media online sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat, Mampu menjadi da'i profesional (Profesional da'i framework) misalnya mubaligh, orator, penulis buku-buku Islami dan lain-lain, Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi dan penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi.

Pertemuan Ke (1)	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Yang Diharapkan) (2)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran) (3)	Bentuk Pembelajaran (4)	Estimasi Waktu (5)	Pengalaman Belajar Mahasiswa (6)	Kriteria Penilaian (7)	Indikator Penilaian (8)	Bobot Nilai (%) (9)
1		Pengantar perkuliahan dan kontrak kuliah	Diskusi	TM: 120	<ul style="list-style-type: none"> Mendapatkan penjelasan RPS dan peta pembelajaran Kontrak belajar mahasiswa dan dosen. 	1. Kognitif <i>Kriteria:</i> Ketepatan, penguasaan materi <i>Bentuk non-tes:</i> Presentasi 2. Afektif <i>Kriteria:</i> Kerjasama, menghargai pendapat teman, terbuka terhadap kritik dan saran <i>Bentuk non-tes:</i> Penilaian	Kehadiran, keaktifan di kelas	10 %



						sesama teman sejawat		
2		<p>Pengenalan Dakwah Multimedia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan konsep dakwah dalam Islam. • Peran media dalam dakwah. • Sejarah dan perkembangan dakwah media di dunia Islam 	Presentasi, Ceramah dan Diskusi	TM: 120	<ul style="list-style-type: none"> • Mendapatkan pemahaman terkait Dakwah multimedia dari mulai pengertian dan konsep dakwah dalam Islam, Kemudian Sejarah dan perkembangan dakwah 	<p>1. Kognitif <i>Kriteria:</i> Ketepatan, penguasaan materi . <i>Bentuk non-tes:</i>Presentasi</p> <p>2. Afektif <i>Kriteria:</i> Kerjasama, menghargai pendapat teman, terbuka terhadap kritik dan saran <i>Bentuk non-tes:</i>Penilaian sesama teman sejawat</p>	<p>Kehadiran, diskusi dan keaktifan dikelas Tugas : membuat konten dakwah di Instagram setiap pertemuan</p>	10 %
3		Dakwah Bilkhitobah	Presentasi, Ceramah dan Diskusi	TM: 120	<ul style="list-style-type: none"> • Mendapatkan pemahaman terkait dakwah bilkhitobah atau dakwah konvensional • Dan mampu memprktekan kegiatan dakwah secara konvensional 	<p>1. Kognitif <i>Kriteria:</i> Ketepatan, penguasaan materi . <i>Bentuk non-tes:</i>Presentasi</p> <p>2. Afektif <i>Kriteria:</i> Kerjasama, menghargai pendapat teman, terbuka terhadap</p>	<p>Kehadiran, diskusi dan keaktifan dikelas. Tugas : membuat konten dakwah di Instagram</p>	10 %



						kritik dan saran <i>Bentuk non-tes:</i> Penilaian sesama teman sejawat		
4		Dakwah Bilkhitabah	Presentasi, Ceramah dan Diskusi	TM: 120	3. Mendapatkan pemahaman terkait dakwah bilkhitabah atau dakwah melalui tulisan 4. Dan mampu memprktekan kegiatan dakwah melalui tulisan	1. Kognitif <i>Kriteria:</i> Ketepatan, penguasaan materi . <i>Bentuk non-tes:</i> Presentasi 2. Afektif <i>Kriteria:</i> Kerjasama, menghargai pendapat teman, terbuka terhadap kritik dan saran <i>Bentuk non-tes:</i> Penilaian sesama teman sejawat	Kehadiran, diskusi dan keaktifan dikelas. Tugas : membuat konten dakwah di Instagram	10 %
5		Radio dan televisi dalam dakwah.	Presentasi, Ceramah dan Diskusi	TM: 120	3. Mendapatkan pemahaman terkait dakwah melalui Radio dan TV 4. Dan mampu menganalisis kegiatan dakwah melalui media TV dan Radio	1. Kognitif <i>Kriteria:</i> Ketepatan, penguasaan materi . <i>Bentuk non-tes:</i> Presentasi 2. Afektif <i>Kriteria:</i> Kerjasama, menghargai	Kehadiran, diskusi dan keaktifan dikelas Tugas : membuat konten dakwah di Instagram	10 %



						pendapat teman, terbuka terhadap kritik dan saran <i>Bentuk non-tes</i> : Penilaian sesama teman sejawat		
6		Penggunaan Media Sosial dalam Dakwah: <ul style="list-style-type: none"> Membahas peran media sosial dalam penyebaran pesan dakwah. Tips dan strategi efektif dalam menggunakan platform media sosial.	Presentasi, Ceramah dan Diskusi	TM: 120	3. Mendapatkan pemahaman terkait dakwah melalui media sosial 4. Dan mampu membuat konten-konten dakwah di Media Sosial	1. Kognitif <i>Kriteria:</i> Ketepatan, penguasaan materi . <i>Bentuk non-tes</i> : Presentasi 2. Afektif <i>Kriteria:</i> Kerjasama, menghargai pendapat teman, terbuka terhadap kritik dan saran <i>Bentuk non-tes</i> : Penilaian sesama teman sejawat	Kehadiran, diskusi dan keaktifan dikelas Tugas : membuat konten dakwah di Instagram	10 %
7		Etika Dakwah Multimedia: <ul style="list-style-type: none"> Etika dalam penggunaan multimedia dalam dakwah. 	Presentasi, Ceramah dan Diskusi	TM: 120	Mendapatkan pemahaman terkait Etika Dakwah Multimedia: <ul style="list-style-type: none"> Etika dalam penggunaan 	1. Kognitif <i>Kriteria:</i> Ketepatan, penguasaan materi . <i>Bentuk non-tes</i> : Presentasi 2. Afektif	Tugas : membuat konten dakwah di Instagram Tugas :	



		<ul style="list-style-type: none"> Menghindari kontroversi dan penyebaran hoaxes dan ujaran kebencian 			multimedia dalam dakwah. <ul style="list-style-type: none"> Menghindari kontroversi dan penyebaran hoaxes dan ujaran kebencian 	<i>Kriteria:</i> Kerjasama, menghargai pendapat teman, terbuka terhadap kritik dan saran <i>Bentuk non-tes:</i> Penilaian sesama teman sejawat	Mahasiswa menganalisis Akun Dakwah yang Menyebarkan Hoax dan Ujaran Kebencian	
8		Ujian Tengah Semester		TM: 120				
9-10		Strategi Konten Dakwah <ul style="list-style-type: none"> Merancang konten dakwah yang efektif. Produksi konten multimedia. Distribusi dan promosi konten dakwah. 	Presentasi, Ceramah dan Diskusi	TM: 120	<ul style="list-style-type: none"> Mampu membuat dan merencanakan konten-konten dakwah melalui berbagai media dan memproduksi juga mempromosikan konten yang sudah dibuat. 	1. Kognitif <i>Kriteria:</i> Ketepatan, penguasaan materi <i>Bentuk non-tes:</i> Presentasi 2. Afektif <i>Kriteria:</i> Kerjasama, menghargai pendapat teman, terbuka terhadap kritik dan saran <i>Bentuk non-tes:</i> Penilaian sesama teman sejawat	Tugas analisis konten dakwah di Media Sosial/ Mahasiswa/akun	10 %
11-12		Proyek Dakwah <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa 		TM: 120	Mahasiswa secara	1. Kognitif <i>Kriteria:</i>	Kelompok satu : dakwah	10 %



		membentuk tim dan mengembangkan proyek dakwah melalui berbagai media.			berkelompok membuat kegiatan dakwah dengan memanfaatkan berbagai media.	Ketepatan, penguasaan materi . <i>Bentuk non-tes</i> :Presentasi 2. Afektif <i>Kriteria:</i> Kerjasama, menghargai pendapat teman, terbuka terhadap kritik dan saran <i>Bentuk non-tes</i> :Penilaian sesama teman sejawat	konvensional Kelompok 2 : dakwah melalui media sosial Kelompok 3 dakwah melalui tulisan	
13		Presentasi Proyek Dakwah	Presentasi dan Diskusi	TM: 120	Mahasiswa secara berkelompok mempresentasikan hasil kegiatan dakwah yang mereka lakukan	1. Kognitif <i>Kriteria:</i> Ketepatan, penguasaan materi . <i>Bentuk non-tes</i> :Presentasi 2. Afektif <i>Kriteria:</i> Kerjasama, menghargai pendapat teman, terbuka terhadap kritik dan saran <i>Bentuk non-tes</i> :Penilaian sesama teman	Laporan pertanggungjawaban kegiatan projek dakwah	10 %



14-15		Mini Riset terkait Dakwah Multimedia	Riset	TM: 120	Mahasiswa melakukan mini riset terkait dakwah multimedia dan outputnya adalah penulisan jurnal yang akan diterbitkan	sejawat 1. Kognitif <i>Kriteria:</i> Ketepatan, penguasaan materi . <i>Bentuk non-tes</i> :Presentasi 2. Afektif <i>Kriteria:</i> Kerjasama, menghargai pendapat teman, terbuka terhadap kritik dan saran <i>Bentuk non-tes</i> :Penilaian sesama teman sejawat		10 %
16		Ujian Akhir Semester		TM: 120				

Daftar Referensi

- Abu, M. (2010) Ilmu Dakwah Prinsip Dan Kode Etik. Pondok Bambu: Akademika Pressindo. Damopoli, M. (2011) Pesantren Modern IMMIM Pencetak MuslimModern. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
 Enjang dan Tajiri, H. (2009) Etika Dakwah. Bandung: Widya Padjajaran.
 Enjang dan Aliyudin. (2009) Dasar-Dasar Ilmu Dakwah. Bandung: Widya Padjajaran.
 Fatoni, U., & Tedi, E. (2018). Dakwah Literasi Ustadz Giovani Van Rega: Analisis Imbauan Pesan
 Kusnawan, A (2016) Teknik Menulis Naskah Dakwah. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.



INSTITUT AGAMA ISLAM NASIONAL (IAIN) LAA ROIBA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

Jl. Raya KampungSetu No. 23 RT. 001/006 Ds. Leuwimekar Kec. LeuwimekarKab. Bogor
Jl. Raya PemdaPajeleran No. 41 Ds. SukahatiKec. Cibinong Kab. Bogor
Telp. 0251-8757150 E-mail: iainlaaroba@gmail.com Website: iainlaarobabogor.ac.id

RPS
BERDASARKAN KKN

.....
Kusnawan,A. dkk. (2009) Dimensi Ilmu Dakwah. Bandung: Widya Padjajaran.Mastuhu. (1994)

Tajiri, H. (2015) Etika dan Estetika Dakwah. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.

Maghfiroh, E (2016). Komunikasi Dakwah; Dakwah Interaktif Melalui Media Komunikasi:Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam ,2(1), 34:4

Tanggal: 25 Januari 2023

Disiapkan oleh,

(Siti Lutfi Latifah, M.Sos)
Dosen

Disetujui oleh,



(Siti Lutfi Latifah, M.Sos)
Ketua Prodi

Ditetapkan oleh,



(Siti Aminah, M.Pd)
Dekan