

**KURIKULUM PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**



INSTITUT AGAMA ISLAM NASIONAL LAA ROIBA

BOGOR

2022

TIM PENYUSUN
NASKAH AKADEMIK KURIKULUM 2022
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM IAI-N LAA ROIBA

Pengarah

Prof. Dr. H. Ilyas Supena, M.Ag.

Penanggungjawab

Siti Aminah, M.Pd

Ketua Tim Penyusun

Siti Lutfi Latifah, M.Sos

Sekretaris

Nur Azhima, M.Sos

Anggota

Tri Isniarti Putri, S.Kom.I, M.Si

Siti Mahmudah Noor Hayati, M.Fil

Tinta Ilmiati, M.Sos

Hari Rahman Hakim, S.KoM.I, M.Sos

Andi Achmad Zulkarnain, M.Si



INSTITUT AGAMA ISLAM NASIONAL (IAIN) LAA ROIBA

Alamat Kampus I: Jl. Kp. Setu (kampus) Leuwimekar Kec. Leuwiliang Kab. Bogor 16640
Kampus II: Jl. Raya Pemda Pajeleran No. 41 Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor 16913
Website: www.laaroiba.ac.id E-mail: iainlaaroiba@laaroiba.ac.id

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM NOMOR : 005/Dek/FDdKI/III/2022

TENTANG PENETAPAN KURIKULUM PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NASIONAL LAA ROIBA BOGOR TAHUN AKADEMIK 2022/2023

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

- Menimbang : a. Bahwa untuk ketertiban dan proses kelancaran pendidikan dan pengajaran serta tertib administrasi pelaksanaan pendidikan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Nasional Laa Roiba Bogor, dipandang perlu adanya keputusan yang mengatur penyelenggaraan kurikulum Tahun Akademik 2022/2023 ;
- b. Bahwa berdasarkan pertimbangan pada huruf (a) diatas, perlu diterbitkan keputusan dekan tentang kurikulum Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Nasional Laa Roiba Bogor Tahun Akademik 2022/2023
- Mengingat : 1. Peraturan Pemerintah No.4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Perguruan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
2. SK Mendikbud No.1339 tahun 1994 tentang ketentuan Pokok Penyelenggaraan Perguruan Tinggi Swasta.
3. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang perguruan Tinggi.
4. Permenristek Dikti No. 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
5. Keputusan Menteri Agama No.394 tahun 2003 tentang Pedoman Pendirian dan Pembukaan Program Studi Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta.
6. Statuta Institut Agama Islam Nasional Laa Roiba.

MEMUTUSKAN

- MENETAPKAN** : **KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NASIONAL LAA ROIBA BOGOR TENTANG PENETAPAN KURIKULUM PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM TAHUN AKADEMIK 2022/2023**
- PERTAMA** : Kurikulum Tahun 2022 merupakan dasar pelaksanaan pengaturan penyelenggaraan kegiatan akademik Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam sebagaimana tersebut dalam lampiran keputusan ini;
- KEDUA** : Keputusan ini berlaku sejak tanggal keputusan ini ditetapkan dengan catatan akan diadakan perbaikan apabila terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di Bogor
Pada tanggal, 10 Maret 2022



Siti Zahrah, M.Pd.
NIP. : 2103036602

- Tembusan :
1. Rektor
 2. Wakil Rektor I, II
 3. Yang bersangkutan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga Naskah Akademik Kurikulum 2022 Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAI-N Laa Roiba dapat disusun dan diselesaikan sesuai target yang ditentukan. Naskah Akademik Kurikulum 2022 ini hadir untuk memenuhi tujuan arah pembelajaran di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dapat selaras dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi informasi dan dinamika dunia pendidikan di Indonesia terkini.

Pembelajaran di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) nantinya harus mengacu kepada idealisme yang telah ditetapkan pada Naskah Akademik Kurikulum 2023 ini. Naskah Akademik Kurikulum 2022 ini juga diharapkan mampu memberikan informasi yang jelas tentang perkembangan-perkembangan terbaru yang selaras dengan kelimuan di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Penulisan Naskah Akademik Kurikulum Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) 2022 ini disusun sejalan dengan perkembangan terkini diantaranya adalah isu-isu yang terkait dengan era revolusi Industri 5.0, Visi dan Misi IAI-N Laa Roiba yang terkait dengan lulusan unggul, berakhlakul karimah, menguasai riset dan teknologi informasi, maupun kebijakan pemerintah tentang merdeka belajar-kampus merdeka, moderasi beragama, serta kearifan lokal, yang sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan oleh IAI-N Laa Roiba.

Demikian Naskah Akademik ini kami buat, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada berbagai pihak yang terlibat secara konseptual maupun praktis dalam penyusunan naskah akademik ini. Rektor IAI-N Laa Roiba (Dr. Yanti Hasbian Setiawati, M.Pd.), Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kelembagaan (Dr. Efrita Norman, M.M), Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (Siti Aminah, M.Pd) layak mendapat ucapan terimakasih atas perhatiannya yang intensif dan luar biasa dalam mengawal kurikulum baru yang akan diterapkan mulai tahun Akademik 2022/2023.

Tidak ketinggalan, kami ucapkan terima kasih juga kepada tim kurikulum Prodi KPI yang telah mencurahkan tenaga, pikiran, dan waktu dalam melahirkan formula kurikulum baru ini.

Semoga jerih payah mereka bermanfaat dan barakah, serta terus menjadi pemicu bagi kemajuan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan

Komunikasi IslamIAI-N Laa Roiba. Sudah barang tentu –kedepan– naskah kurikulum ini akan tetap terbuka untuk dievaluasi kembali baik secara partikular maupun struktural. Semoga naskah kurikulum ini bermanfaat. Amin.

Bogor, 18 Maret 2022
Ketua Tim Penyusun,

Siti Lutfi Latifah, M.Sos
NIDN. 2111109502

DAFTAR ISI

TIM PENYUSUN	iii
NASKAH AKADEMIK KURIKULUM 2022	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
A. Latar Belakang	1
B. Landasan Pengembangan Kurikulum	2
C. Maksud dan Tujuan Pengembangan Kurikulum	6
D. Profil Program Studi	7
E. Analisis Kebutuhan.....	11
F. Profil Lulusan	12
G. Deskripsi Kualifikasi Level 6 Pada KKNi	13
H. Capaian Pembelajaran Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam	17
J. Pemetaan Bahan Kajian, Pengemasan dan Sebaran Mata Kuliah	22
K. Struktur Mata Kuliah dan Bobot SKS	30
L. Peta Kurikulum Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam	33
M. Deskripsi Mata Kuliah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam	54
N. Proses Pembelajaran	77
P. Penilaian Hasil Belajar	83
Q. Tenaga Pengajar.....	90
R. Sarana Prasarana	90
S. Penjaminan Mutu.....	91
T. Penutup	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94

A. Latar Belakang

Dinamika sosial yang terus berubah menuntut perguruan tinggi untuk terus melakukan penyesuaian dan pengembangan dalam banyak aspek terutama kurikulum. Pengembangan kurikulum pada perguruan tinggi menjadi suatu keharusan dalam kaitannya dengan masyarakat sebagai mitra perguruan tinggi. Menurut Malik Fajar (1998: 1), terdapat 3 (tiga) hal yang dijadikan pertimbangan oleh masyarakat dalam memilih lembaga pendidikan, yaitu *pertama*, cita-cita atau gambaran hidup masa depan; *kedua*, nilai-nilai (agama), dan *ketiga*, status sosial. Suatu perguruan tinggi harus mampu menjawab tiga tantangan tersebut. Oleh karena itu, menurut Sugiyono (1999), setidaknya ada 4 (empat) pendekatan (*approach*) dalam perencanaan pengembangan pendidikan, yang salah satunya adalah berorientasi pada dunia kerja, yaitu (1) *Social demand*, yang berorientasi pada kebutuhan sosial, yang lebih menekankan pada pemerataan pendidikan; (2) *Man power*, yang berorientasi pada ketenagakerjaan, yang lebih menekankan pada relevansi program pendidikan dengan kebutuhan tenaga kerja; (3) *Rate of return*, yang berorientasi pada untung rugi, yang berangkat dari konsep *investment in human capital*, dimana setiap investasi harus mendatangkan keuntungan, dan (4) *Cost effectiveness*, yang menekankan pada penggunaan dana yang secermat mungkin dengan hasil yang seoptimal mungkin.

Hal di atas semakin jelas orientasinya dalam konteks transformasi IAI-N Laa Roiba dari STAI. Transformasi IAI-N Laa Roiba dari STAI sudah berjalan enam tahun sejak 2016. Sebagai bagian dari IAI-N, Program Studi KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam menyusun kurikulum menggunakan kerangka KKNI berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan Permendikbud No. 049 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT).

Implementasi tuntutan era industri 4.0 berkaitan dengan tuntutan kemajuan IPTEK yang harus dijawab oleh kurikulum Prodi KPI IAI-N Laa Roiba Bogor dengan memperkuat kurikulum KKNI yang telah ada. Di dalam Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0, yang dikeluarkan oleh Direktorat Pembelajaran - Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Tahun 2019, dinyatakan bahwa rumusan CPL disarankan untuk memuat kemampuan yang diperlukan dalam era industri 4.0 di antaranya kemampuan tentang: (1) literasi data, kemampuan pemahaman untuk membaca, menganalisis, menggunakan data dan informasi (*big data*) di dunia digital; (2) literasi teknologi, kemampuan memahami

cara kerja mesin, aplikasi teknologi (*coding, artificial intelligence, dan engineering principle*); (3) literasi manusia, kemampuan pemahaman tentang humanities, komunikasi dan desain; (4) pemahaman akan tanda-tanda revolusi industri 4.0; (5) pemahaman ilmu untuk diamankan bagi kemaslahatan bersama secara lokal, nasional, dan global.

Selain itu, implikasi nyata dari kehadiran era industri 4.0 adalah berkaitan dengan keterbukaan dunia kampus terhadap dinamika sosial yang terjadi. Untuk merespon hal tersebut, perguruan tinggi pun harus menerapkan kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) yang berpedoman pada Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT), dan secara teknis dijabarkan pada Buku Panduan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka yang dikeluarkan Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020. MBKM mengamanahkan bahwa perguruan tinggi wajib memfasilitasi hak bagi mahasiswa (dapat diambil atau tidak) untuk: (1) Dapat mengambil SKS di luar prodi pada perguruan tinggi yang sama paling lama 1 semester atau setara dengan 20 SKS.; (2) Dapat mengambil SKS di luar program studi paling lama 2 semester atau setara dengan 40 SKS, pada : (a) program studi yang sama di perguruan tinggi yang berbeda; (b) program studi yang berbeda di perguruan tinggi yang berbeda; dan (c) luar perguruan tinggi (luar kampus). Bentuk kegiatan pembelajaran MBKM ada delapan, yaitu pertukaran pelajar, magang/praktik kerja, asisten mengajar di satuan pendidikan, penelitian/riset, proyek kemanusiaan, kegiatan wirausaha, studi/proyek independen, dan membangun desa/kuliah kerja nyata tematik.

Selain mengimplementasikan kurikulum berbasis tuntutan era industri 4.0 dan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, *review* dan evaluasi kurikulum baru KPI 2022 ini juga mengarusutamakan kebijakan lokal IAI-N Laa RoibaBogor. Bentuk implementasi dilakukan mulai dari perubahan atau penambahan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), pemetaan bahan kajian atau mata kuliah, deskripsi mata kuliah, RPS (Rencana Pembelajaran Semester), strategi dan proses pembelajaran.

B. Landasan Pengembangan Kurikulum

1. Landasan Filosofis

Kurikulum yang kuat mengarah pada visi yang kuat dan berpijak pada keadaan dan tempat yang tepat untuk mengisi ruang dan waktu yang tepat dalam menghantarkan para mahasiswanya untuk menjadi mahasiswa yang unggul dan

mempunyai daya saing yang tinggi. Kecepatan informasi yang tinggi di era revolusi industri 4.0 merupakan keadaan yang nyata dihadapi oleh para mahasiswa, sehingga sangat diperlukan landasan pengetahuan, sikap dan ketrampilan yang memadai bagi para mahasiswa untuk meraih sukses di masa depan. Oleh karena itu kurikulum yang baik di perguruan tinggi sesuai dengan tujuan pokok dan fungsi perguruan tinggi, harus mampu menggabungkan tiga kekuatan yaitu pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat sesuai dengan Kerangka Kualifikasi Nasional dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan sesuai dengan tantangan global. Dalam kerangka pemikiran inilah desain baru Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam harus mampu mengemban amanah tersebut dengan baik.

Pengetahuan dan keterampilan peserta didik berkembang melalui belajar untuk mengetahui (*learning to know*), belajar untuk menjadi (*learning to be*) belajar untuk berbuat (*learning to do*), dan belajar untuk hidup bersama dengan orang lain (*learning to live together*). Selain itu, pendidikan merupakan suatu perbuatan yang secara moral memanusiakan manusia dalam membangun peradaban dan secara politik memperkuat integrasi sosial yang produktif dan konstruktif. Dalam praktiknya, model pembaharuan pendidikan merupakan usaha untuk menerapkan metode penelitian dan pengkajian yang tertuju pada tantangan dalam berbagai konteks pembelajaran. Oleh sebab itu, Desain Pendidikan yang memiliki tujuan utama untuk menyiapkan dan mendukung calon guru yang mempunyai daya saing yang tinggi di desain sesuai dengan sistem pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa (*student Centre Learning*) sehingga mahasiswa akan dapat mengembangkan imajinasi, kreasi dan daya cipta nya untuk menyiapkan diri menghadapi tantangan global dan era industry 4.0

Pengembangan kurikulum KPI di era industry 4.0 ini berusaha untuk dapat mengembangkan kurikulum yang mengacu pada KKNI dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi agar mampu menyiapkan mahasiswa yang mengatasi tantangan masa depannya. Tantangan yang dihadapi oleh perguruan tinggi dalam pengembangan kurikulum di era Revolusi Industri 4.0 adalah menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan literasi baru meliputi literasi data, literasi teknologi, dan literasi manusia yg berakhlak mulia berdasarkan pemahaman keyakinan agama. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam perlu melakukan reorientasi pengembangan kurikulum yang mampu menjawab tantangan tersebut.

Kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam merupakan program untuk menghasilkan lulusan yang ahli dan terampil di bidang dakwah dan berkomunikasi sesuai perkembangan media teknologi dan informasi terkini, sehingga upaya reorientasi kurikulum ini ditempuh agar bisa menjamin para lulusannya memiliki kualifikasi yang setara dengan kualifikasi yang disepakati dalam KKNI. Konsep yang dikembangkan Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan selama ini, dalam menyusun kurikulum dimulai dengan menetapkan profil lulusan yang dijabarkan menjadi rumusan capaian pembelajaran lulusan. Rumusan kemampuan yang pada deskriptor KKNI dinyatakan dengan istilah capaian pembelajaran (terjemahan dari *learning outcomes*), dimana kompetensi tercakup di dalamnya atau merupakan bagian dari capaian pembelajaran (CP). Inilah yang akan dilakukan dalam rangka menyiapkan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam menjadi Prodi yang unggul.

2. Landasan Yuridis

Ada beberapa landasan yuridis utama dalam pengembangan kurikulum dalam Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, yaitu:

- a. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- b. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586).
- c. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336).
- d. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 76, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5007).
- e. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500).
- f. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).

- g. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNi Bidang Perguruan Tinggi.
- h. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014, Tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi.
- i. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2016, Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi.
- j. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
- k. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT).
- l. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi.
- m. Keputusan Bersama 4 Menteri Nomor 01/KB/2020 tanggal 15 Juni 2020 tentang Panduan Penyelenggaraan Pembelajaran pada Tahun Ajaran 2020/2021 dan Tahun Akademik 2020/2021 di Masa Pandemi Corona Virus Disease (Covid-19).
- n. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 706 Tahun 2018 Tentang Panduan Pengembangan Kurikulum Program Studi Pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.
- o. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 2500 Tahun 2018 tentang Standar Kompetensi Lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi Jenjang Sarjana Pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam dan Fakultas Agama Islam pada Perguruan Tinggi.
- p. Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 Direktorat Pembelajaran-Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Tahun 2019.
- q. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 102 tahun 2019 tentang Standar Keagamaan Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam.
- r. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 2498 Tahun 2019 tentang Pedoman Implementasi Integrasi Ilmu di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.
- s. Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka - Edisi 1 Tahun 2020.

- t. Buku Panduan Penyelenggaraan Pembelajaran Semester Gasal 2020/2021 di Perguruan Tinggi, Edisi I - 22 juni 2020.
- u. Pedoman Akademik Program, Sarjana (S1), Magister (S2)2022.

C. Maksud dan Tujuan Pengembangan Kurikulum

1. Maksud Pengembangan Kurikulum

Maksud dari pengembangan kurikulum ini adalah untuk memberikan pedoman pelaksanaan perkuliahan di Program Studi KPI berdasarkan SNPT dan KKNI dalam sistem pembelajaran di IAI-N Laa Roiba. Selain menjawab kebutuhan dan dinamika dunia pendidikan yang berkembang dalam skala nasional, seperti kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, juga mempertimbangkan perkembangan dunia global di era revolusi industri 4.0, serta mengintegrasikan tuntutan lokal *smart and green campus*, moderasi beragama, dan kearifan lokal. Berbagai landasan tersebut mengharuskan upaya peninjauan dan pengembangan kurikulum Program Studi secara berkala (minimal 5 tahun sekali).

2. Tujuan Pengembangan Kurikulum

Adapun tujuan pengembangan kurikulum Program Studi KPI IAI-N Laa Roiba Bogor adalah:

- a. Menjamin tercapainya tujuan Program Studi KPI yang berperan strategis mencerdaskan kehidupan bangsa, memajukan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan menerapkan kesatuan ilmu, dan memperhatikan kearifan lokal untuk pembudayaan dan pemberdayaan bangsa Indonesia yang berkelanjutan.
- b. Menjamin agar pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat pada Program Studi KPI diselenggarakan dengan standar yang sama perguruan tinggi di seluruh wilayah hukum Negara Kesatuan Republik Indonesia sesuai kriteria yang ditetapkan dalam Standar Nasional Perguruan Tinggi.
- c. Menjamin untuk menghasilkan lulusan yang unggul dalam bidang Program Studi KPI dan berakhlak mulia yang memenuhi standar kompetensi sebagai praktisi, asisten peneliti dan pengembang, serta pelaku advokasi kebijakan media dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam.

D. Profil Program Studi

1. Sejarah dan Perkembangan Program Studi

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam merupakan fakultas termuda di lingkungan Institut Agama Islam Nasional Laa Roiba Bogor. Sebelum Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam ini terbentuk, Institut Agama Islam Nasional Laa Roiba telah memiliki 2 fakultas lain, yaitu Fakultas Tarbiyah yang memiliki 3 program studi yaitu Pendidikan Agama Islam, Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, dan Manajemen Pendidikan Islam, dan Fakultas Syariah memiliki 2 program studi yaitu Ekonomi syariah dan Akhwalul Saykhsiyah. Fakultas ini berdiri berdasarkan Surat Keputusan Rektor No. 0321/SK/1.a/IAIN.LR/VI/2019 tentang Pendirian Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam di Lingkungan IAI Nasional LaaRoiba Bogor, yang dilatarbelakangi oleh kenyataan sosial dan sebagai wujud respon dari para pemuka Islam terhadap tuntutan jaman.

SK ini di terbitkan dikarenakan muncul izin operasional program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sesuai dengan SK Kementerian Agama No. 274 tahun 2019 tentang Izin Operasional Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Nasional Laa Roiba Bogor. Hingga saat ini, fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam masih memiliki 1 program studi saja yaitu program studi Komunikasi Penyiaran Islam dan awalnya berada di Fakultas Syariah.

2. Identitas Program Studi

Perguruan Tinggi	IAI-N Laa Roiba
Unit Pengelola Program Studi	Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
Jenis Program	Strata Satu (S.1)
Nama Program Studi	Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Alamat Program Prodi	Jl. Raya Pemda No. 41, Sukahati, Kec. Cibinong, Kab. Bogor Jawa Barat

Nomor Telepon	(021) 8757150
Website/ Email	kpi.laaroiba@gmail.com
NomorSKPendirian PT	7234 Tahun 2016
Tanggal SK Pendirian PT	22 Desember 2016
Pejabat Penandatanganan SK Pendirian PT	Menteri Agama
Nomor SK Pembukaan Program Studi	274 tahun 2019
Tanggal SK Program Studi	22 Mei 2019
Pejabat Penandatanganan SK Pembukaan Program Studi	Kamaruddin Amin
Tahun Pertama Kali Menerima Mahasiswa	September 2019
Peringkat Terbaru Akreditasi Program Studi	-
NomorSKBAN-PT	-

A. Visi, Misi, dan Tujuan

1. Visi, Misi dan Tujuan IAI-N Laa Roiba

a. Visi :

“Menjadi Institut Agama Islam yang menghasilkan lulusan unggul, berakhlakul karimah, menguasai riset dan teknologi informasi untuk bersaing di tingkat nasional dan bervisi global pada tahun 2027 “

b. Misi :

1. Menyelenggarakan dan mengelola pendidikan tinggi yang profesional, akuntabel, dan berdaya saing di tingkat nasional, yang dibutuhkan oleh para pengguna jasa pendidikan dan memenuhi harapan masyarakat;

2. Menyelenggarakan penelitian dan kajian ilmiah yang mampu mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (IPTEKS), serta mampu memenuhi kebutuhan dan memberdayakan masyarakat;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang mampu mengembangkan dan memberdayakan diri menuju tatanan masyarakat madani, demokratis, dan berkeadilan.

Visi dan misi diterjemahkan dalam bingkai **TATA NILAI**: unggul, berakhlakul karimah, riset, menguasai teknologi informasi, bersaing secara nasional dan bervisi global.

c. **Tujuan :**

1. Membentuk lulusan yang memiliki kompetensi yang handal dalam bidang penelitian, berakhlak mulia, cerdas, cakap, tanggap, dan peduli terhadap kesejahteraan masyarakat, bangsa, dan negara;
2. Melaksanakan upaya pembentukan tatanan kehidupan yang Islami, jujur, disiplin, berwawasan kebangsaan, dan memiliki visi global;
3. Terselenggaranya pendidikan tinggi yang profesional, akuntabel, dan berdaya saing di tingkat nasional dan internasional, yang dibutuhkan oleh masyarakat dan para pengguna jasa pendidikan tinggi;
4. Terwujudnya civitas akademika yang berakhlakul karimah dan menjunjung tinggi nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan;
5. Terbentuknya manusia terdidik (alumni) yang berakhlakul karimah dan profesional dan mampu dalam mengintegrasikan bidang ilmu keislaman dan umum, sesuai dengan kebutuhan pasar, dan mampu
Laporan Evaluasi Diri –IAIN Laa Roiba Bogor, memanfaatkan keilmuan dan profesionalismenya untuk pengembangan madani, demokratis dan berkeadilan;
6. Membentuk lulusan yang memiliki karakter yang Religious, Intellectual, dan Moderate.

d. **Strategi :**

1. **Pendidikan dan Pengajaran:** (monitoting, layanan, bimbingan, evaluasi akademik, menjalin kerjasama dan promosi dengan pihak

stakeholders dan alumni, revisi kurikulum dengan benchmaking dan kerjasama dengan PT lain).

2. **Penelitian:** (peningkatan anggaran, proposal hibah bersaing, workshop, seminar)
3. **Pengabdian kepada Masyarakat** (peningkatan kegiatan dan anggaran pengabdian, penyertaan dosen dalam proposal hibah bersaing, workshop). Infrastruktur (penambahan dan pemeliharaan ruang laboratorium, ruang kelas, lab lapang, dan prasarana pendukungnya)

2. **Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam**

Visi :

“Menjadi Program Studi yang menghasilkan lulusan yang unggul, Berakhlaqul Karimah, menguasai riset dan informasi, ahli bidang Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Peneliti dan Pengembang Komunikasi Penyiaran Islam, Advokasi Kebijakan Media Untuk Bersaing di Tingkat Nasional pada Tahun 2027”

Misi :

Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam memiliki misi yang diturunkan dari misi fakultas, yaitu sebagai berikut :

- 1) Menyelenggarakan program pendidikan dan pengajaran secara professional dalam bidang Dakwah khususnya Komunikasi penyiaran islam.
- 2) Melaksanakan penelitian terapan yang menunjang pengembangan pendidikan Komunikasi penyiaran islam.
- 3) Melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat secara edukatif, konsisten, dan terprogram dengan mengacu pada telaah dan kajian bidang komunikasi pada program studi Komunikasi penyiaran islam
- 4) Meningkatkan kualitas sumber daya manusia, baik tenaga pendidik maupun tenaga kependidikan untuk memberikan pelayanan prima.
- 5) Mengembangkan sarana dan prasarana untuk mendukung proses pembelajaran yang berkualitas.

- 6) Menjalinkan kerjasama dengan pihak terkait untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam bidang Komunikasi di dalam negeri maupun luar negeri.

E. Analisis Kebutuhan

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Laa Roiba berusaha mewujudkan sarjana agama dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam. Untuk mencapai sasaran itu kurikulum dikembangkan dan diarahkan pada perimbangan antara rumpun disiplin Ilmu Dakwah dengan rumpun Ilmu Komunikasi, sehingga mahasiswa mendapatkan bekal ilmu dakwah dan ilmu Komunikasi secara terpadu.

Kurikulum Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam didesain untuk memenuhi kebutuhan dan tuntutan masyarakat. Kebutuhan dan tuntutan masyarakat yang mendesak untuk saat ini adalah peningkatan profesionalisme dalam penyampaian ajaran Islam (dakwah), baik dari sisi metode, teknik dan media dakwah. Di antara yang dikembangkan oleh Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah kurikulum yang berorientasi pada pengembangan profesionalisme yang baik bagi penguasaan terhadap proses menganalisa, mendesain dan mengaplikasikan ke dalam realitas nyata. Di samping itu kurikulum juga disiapkan bagi mahasiswa untuk mengembangkan keahlian khusus sesuai dengan bakat dan interest mahasiswa.

Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi di dunia dan di Indonesia khususnya, telah memacu menjamurnya bisnis informasi, hal ini ditandai dengan banyaknya media massa yang tumbuh dan berkembang. Media cetak seperti surat kabar, majalah, buku, dan tabloid semakin bervariasi. Begitu juga media elektronik, seperti televisi, radio, music recording, dan film, semakin pesat ditandai dengan munculnya production house yang semakin banyak. Tak terkecuali juga media baru seperti internet, yang telah mengantarkan manusia pada sebuah desa global (global village), dimana informasi terhubung dalam hitungan detik. Hal ini memberikan peluang kepada para sarjana lulusan ilmu komunikasi dan penyiaran untuk terjun didalamnya dan mengaplikasikan ilmu yang sudah diperoleh di bangku kuliah.

Lulusan Fakultas Dakwah jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam telah dibekali dengan kurikulum yang mendukung penguasaan teknologi komunikasi dan informasi. Disamping itu juga setiap mahasiswa telah melakukan kuliah kerja lapangan sesuai dengan konsentrasinya, baik penerbitan maupun penyiaran. Sehingga ketika lulus kuliah, mereka

sudah siap terjun ke dunia kerja sesuai dengan keahliannya. Apalagi mereka dibekali pendidikan dengan basis agama Islam, sehingga perilakunya lebih religius. Hal ini yang menjadikan proyeksi ke depan bahwa minat para pengguna lulusan atau alumni jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi akan semakin meningkat.

F. Profil Lulusan

Profil utama lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam, peneliti dan pengembang, advokasi kebijakan media, praktisi broadcasting, praktisi jurnalis serta praktisi public relation yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya, serta mampu melaksanakan tugas komunikasi dan penyiaran Islam berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1.	Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam	Sarjana Sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya, serta mampu melaksanakan peran sebagai praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam kehidupan sosial keagamaan, kebangsaan dan kenegaraan berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.
2.	Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam	Sarjana Sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya, serta mampu melaksanakan tugas penelitian dan pengembangan Komunikasi dan Penyiaran Islam berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.
3.	Advokasi Kebijakan Media	Sarjana Sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya, serta mampu melaksanakan tugas advokasi kebijakan media Komunikasi dan Penyiaran berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.
4.	Praktisi Broadcasting	Sarjana yang mempunyai pemahaman mendalam tentang pengetahuan dan pengamalan ajaran agama Islam, mempunyai kemampuan komunikasi yang baik serta keahlian dalam bidang Broadcasting. Seperti mendesain produksi program penyiaran yang sesuai dengan kebutuhan khalayak dan pasar, membuat program acara penyiaran dan membuat naskah program siaran yang, sesuai dengan asas, arah dan tujuan undang – undang penyiaran. Memiliki kemampuan percaya diri untuk

		berbicara di depan seperti MC, Penyiar Radio, Reporter, News Anchor.
5.	Praktisi Jurnalistik	Sarjana Sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya, serta mampu melaksanakan peran sebagai praktisi jurnalistik Islam baik cetak maupun elektronik dan multimedia berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian..
	Praktisi Dakwah	Sarjana sosial yang berprofesi sebagai praktisi dakwah yang profesional (<i>Dai</i> atau <i>Mubaligh</i>) yang mampu menyiarkan Islam <i>Rahmatallil alamin</i> melalui berbagai media (tradisional, konvensional dan Modern)

G. Deskripsi Kualifikasi Level 6 Pada KKNI

1. Deskripsi Umum Capaian Pembelajaran Bidang Sikap Umum

Deskripsi Umum Terkait dengan Karakter dan Kepribadian Manusia Indonesia
<p>Sesuai dengan ideologi Negara dan budaya bangsa Indonesia, maka implementasi sistem pendidikan nasional yang dilakukan di Indonesia pada setiap level kualifikasi pada KKNI mencakup proses yang membangun karakter dan kepribadian manusia Indonesia sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa. 2) Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya. 3) Berperan sebagai warganegara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia. 4) Mampu bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya. 5) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan, dan agama serta pendapat/temuan original orang lain. 6) Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki semangat untuk mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas.

2. Deskripsi Kualifikasi Level 6 Jenjang Sarjana S.1 dalam KKNI Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

No	Unsur Kualifikasi Kerja	Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik
1.	Kemampuan Kerja	Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi dan atau seni pada bidangnya dalam menyelesaikan masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menguasai bidang penyiaran, sinematografi, fotografi, shooting, editing, dubbing, jurnalis, <i>broadcaster</i>, <i>film maker</i>, <i>announcer</i>, <i>advertiser</i>, <i>publisist</i>, <i>professional media relations</i> dan lainnya dalam kerangka kegiatan komunikasi dan penyiaran Islam. 2. Mampu menghasilkan produk jurnalistik yang mencerminkan <i>good news judgement</i>, sumber yang tepat, keakuratan dan kelengkapan, memenuhi kompetensi teknis dan mematuhi etika, aturan, dan standar penulisan (<i>style guidelines</i>). 3. Mampu mengelolaproduksi siaran radio/televisi, media cetak dan media online. 4. Mampu memiliki orientasi profesi yang terkait dengan aspek teknis hubungan publik dan komunitas (<i>public and community relation technical frame work</i>) misalnya <i>event organizer</i>, <i>Public Relations Officer (PRO)</i>, <i>Media Relations Officer</i>, dan lain-lain. 5. Mampu menjadi advokasi dan kebijakan media komunikasi (<i>advocacy and policy of media and communication chanel framework</i>) misalnya analisis isi media massa, aktivis advokasi media, pembuat kebijakan, dan lain-lain. 6. Mampu mengelola literasi informasi (<i>information literacy mainstreaming framework</i>) misalnya <i>trainer</i>, juru penerang,

No	Unsur Kualifikasi Kerja	Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik
			<p>dan lain-lain.</p> <p>7. Mampu menjadi <i>da'i</i> professional (<i>professional da'i framework</i>) misalnya Mubaligh, orator, penulis buku-buku Islami dan lain-lain.</p> <p>8. Mampu dan berkecukupan menciptakan karya-karya kreatif dalam industri media seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan online, film-film pendek, dan dokumenter yang bernuansa Islami.</p> <p>9. Mampu mengimplementasikan <i>entrepreneurship</i> dalam bidang media komunikasi dan penyiaran Islam serta kehumasan.</p> <p>10. Mampu beradaptasi dalam situasi dan dinamika sosial, budaya dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.</p>
2.	Penguasaan Pengetahuan	Mengusai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian secara prosedural.	<p>1. Memiliki pengetahuan dasar dalam bidang komunikasi, penyiaran, dakwah, dasar-dasar tabligh, <i>Public Relations</i> baik dalam bentuk teoritik dan empirik.</p> <p>2. Menguasai materi dakwah (kajian al-Qurán, Hadits, ilmu kalam, ushul fiqh, dan fiqh).</p> <p>3. Mengusai pengetahuan bidang penyiaran, <i>public speaking</i>, <i>programmer</i> media komunikasi dan penyiaran Islam.</p> <p>4. Menguasai pengetahuan bidang kehumasan, MC, keprotokolan, perancangan dan desain agenda.</p> <p>5. Menguasai konsep teoretis tentang jurnalistik dan komunikasi, serta menguasai teknik penulisan produk</p>

No	Unsur Kualifikasi Kerja	Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik
			<p>jurnalistik, dan metode penelitian jurnalistik.</p> <p>6. Mampu memformulasikan penyelesaian masalah sosial keagamaan secara prosedural terkait dengan kegiatan komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.</p>
3.	Kemampuan Manajerial	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, serta mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.	<p>1. Mampu menganalisis dan mengambil keputusan yang tepat berdasarkan data dan informasi terkait dengan penyusunan dan pengembangan program media komunikasi dan penyiaran Islam yang <i>up to date</i> dan secara kreatif menciptakan produksi siaran sesuai kode etik keahlian masing-masing.</p> <p>2. Mampu memberikan berbagai alternatif rujukan terhadap perkembangan media komunikasi dan penyiaran Islam yang tepat dan relevan.</p> <p>3. Mampu menjadi mediator dalam kerangka memfasilitasi terjadinya komunikasi antar pihak-pihak yang berselisih paham berkaitan dengan kegiatan penyiaran Islam dan penyampaian informasi dunia Islam.</p>
4.	Tanggung Jawab Manajerial	Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.	<p>1. Bertanggung jawab atas penyelenggaraan dan pemanfaatan media komunikasi dan penyiaran Islam dan bertanggung jawab untuk mengkomunikasikan kepada yang lebih berwenang dalam urusan penyiaran Islam ketika terjadi masalah yang berkaitan dengan pekerjaan tersebut.</p> <p>2. Mampu menganalisis dan mengambil keputusan yang tepat berdasarkan data dan informasi</p>

No	Unsur Kualifikasi Kerja	Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik
			<p>terkait dengan pekerjaan jurnalistik yang <i>up to date</i> dan secara kreatif menciptakan produksi jurnalistik sesuai kode etik.</p> <p>3. Bertanggung jawab dan dapat diberi tanggung jawab baik secara mandiri ataupun kolektif untuk membuat laporan pelaksanaan program komunikasi dan penyiaran Islam serta kehumasan yang dikelola.</p> <p>4. Mampu bekerjasama secara konstruktif dalam pencapaian hasil kerja organisasi.</p>

H. Capaian Pembelajaran Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

1. Capaian Pembelajaran Program Studi Bidang Sikap dan Tata Nilai

Deskripsi Capaian Pembelajaran Bidang Sikap dan Tata Nilai
<p>Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam jenjang sarjana (level 6 KKN) wajib memiliki sikap dan tata nilai sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa. 2) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika. 3) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila. 4) Berperan sebagai warga Negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan bangsa. 5) Menghargai keaneka ragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan rasional orang lain. 6) Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. 7) Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. 8) Menginternalisasikan nilai, norma, dan etika akademik dalam kehidupan di

masyarakat dan di Negara.

- 9) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- 10) Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat.
- 11) Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan Negara.
- 12) Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik, yaitu kejujuran, kebebasan dan otonomi akademik yang diembannya.
- 13) Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat.
- 14) Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (*adaptability*), fleksibilitas (*flexibility*), pengendalian diri (*self direction*), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas.
- 15) Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak diskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi.
- 16) Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi penyiar dan jurnalis agama Islam.
- 17) Menunjukkan sikap kepemimpinan (*leadership*), bertanggung jawab (*accountability*) dan tanggung jawab (*responsibility*) atas pekerjaan di bidang komunikasi dan penyiaran Islam secara mandiri.
- 18) Menginternalisasi semangat kemandirian/kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas komunikasi dan penyiaran agama Islam pada masyarakat.
- 19) Memiliki kesadaran dan pengetahuan etis, sistem hukum pers dan sistem kehidupan sosial masyarakat.

2. Capaian Pembelajaran Program Studi Bidang Pengetahuan

Deskripsi Capaian Pembelajaran Bidang Pengetahuan

Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam jenjang sarjana (level 6 dalam KKNI) wajib memiliki pengetahuan sebagai berikut:

- 1) Menguasai pengetahuan tentang filsafat Pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi.
- 2) Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik).
- 3) Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa arab dan Inggris dalam perkembangan dunia

akademik dan dunia kerja (dunia non akademik).

- 4) Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif, dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik.
- 5) Mengetahui pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama *rahmatan lil 'alamin*.
- 6) Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradig keilmuan.
- 7) Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, professional, lokal, nasional dan global.
- 8) Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar *tabligh*, penyiaran, jurnalistik, periklanan, *public relations*, literasi informasi, baik dalam bentuk teoritik dan empirik serta dan tatacara dalam ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event.
- 9) Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.
- 10) Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (*body of knowledge*) ilmu komunikasi dan penyiaran Islam yang relevan.
- 11) Menguasai materi dakwah (kajian Al-Qur'an, Hadits, ilmu kalam, ushul fiqh dan fiqh dan sejarah kebudayaan Islam) sebagai subansi dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab dalam komunikasi dan penyiaran Islam.
- 12) Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, *public speaking*, *programmer* media penyiaran Islam, kehumasan, MC, keprotokolan, perancangan dan desain agenda, advokasi kebijakan media, literasi informasi, publikasi informasi melalui periklanan (*advertising*) baik pada media cetak, elektronik maupun online.
- 13) Menguasai teknik komunikasi dan teknik penulisan produk-produk komunikasi untuk menganalisis prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, politik, sosial, ekologi, perkembangan teknologi terbaru dan terkini secara umum.
- 14) Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi masalah-masalah yang timbul akibat aktivitas suatu kegiatan komunikasi yang menyebabkan dampak penting terhadap sosial kemasyarakatan, dan melakukan analisa dalam rangka menemukan solusi terbaik bagi permasalahan-permasalahan tersebut.

3. Capaian Pembelajaran Program Studi Bidang Keterampilan

1) Capaian Pembelajaran Program Studi Bidang Keterampilan Umum

Deskripsi Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan Umum

Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam jenjang sarjana (level 6 dalam KKNI) wajib memiliki ketrampilan umum sebagai berikut:

- 1) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- 2) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.
- 3) Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.
- 4) Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
- 5) Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
- 6) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
- 7) Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.
- 8) Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
- 9) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin keahliannya mencegah plagiasi.
- 10) Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja.
- 11) Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa arab dan inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja.
- 12) Mampu berkolaborasi dalam tim, menunjukkan kemampuan kreatif (*creativity skill*), inovatif (*innovation skill*), berfikir kritis (*critical thinking*), dan pemecahan masalah (*problem solving skill*) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja.
- 13) Mampu membaca Al-Qurán berdasarkan ilmu *Qira'at* dan ilmu *Tajwid*.
- 14) Mampu menghafal dan memahami isi kandungan juz 30 (*juz amma*).
- 15) Mampu melaksanakan ibadah dan memimpin ritual keagamaan dengan baik.

2) Capaian Pembelajaran Program Studi Bidang Keterampilan Khusus

Deksripsi Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan Khusus

Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam jenjang sarjana (level 6 dalam KKNI) wajib memiliki keterampilan khusus sebagai berikut:

- 1) Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuasif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah.
- 2) Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media online sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.
- 3) Mampu mengelola aspek teknis hubungan publik dan komunitas (*public and community relation technical framework*) misalnya *event organizer*, *Public Relations Officer (PRO)*, *Media Relation Officer*, dan lain-lain.
- 4) Mampu menjadi advokasi dan kebijakan media komunikasi (*advocacy and policy of media and communication channel framework*) misalnya analis isi media massa, aktifis advokasi media, pembuat kebijakan dan lain-lain.
- 5) Mampu mengelola pengarusutamaan literasi informasi (*information literacy mainstreaming framework*) misalnya trainer, juru penerang dan laian-lain.
- 6) Mampu menjadi da'i profesional (*Profesisonal da'i framework*) misalnya mubaligh, orator, penulis buku-buku Islami dan lain-lain.
- 7) Mampu melakukan mediasi dalam mengatasi konflik sosial keagamaan, antar da'i, dan mediasi dalam masyarakat yang multi agama.
- 8) Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi dan penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi.
- 9) Mampu menjalankan fungsi kehumasan pada instansi pemerintah dan swasta (tenaga PR), mengelola *event-event* seremonial (keprotokolan) sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.
- 10) Mampu mendesain, mengelola dan mengembangkan lembaga komunikasi dan penyiaran Islam.
- 11) Mampu mengkaji berbagai regulasi yang terkait dengan program komunikasi dan penyiaran Islam.
- 12) Mampu melaksanakan penyiaran, sinematografi, fotografi, *shooting*, *editing*, *dubbing* dan kegiatan komunikasi penyiaran lainnya.
- 13) Mampu mengelola produksi siaran radio/ televisi, media cetak dan media online.
- 14) Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industri media seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan online, film-film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi dan penyiaran Islam.
- 15) Mampu menghafal ayat-ayat dan hadits-hadits tematik untuk kegiatan penyiaran Islam pada masyarakat.
- 16) Mampu menghasilkan produk jurnalistik yang mencerminkan *good news judgement*, sumber yang tepat, keakuratan dan kelengkapan, memenuhi kompetensi teknis dan

mematuhi etika, aturan, dan standar penulisan (*style guidelines*).

J. Pemetaan Bahan Kajian, Pengemasan dan Sebaran Mata Kuliah

1. Pemetaan Bahan Kajian Bidang Sikap dan Tata Nilai

No.	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
1.	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa.	1. Ilmu Fiqh 2. Tauhid dan Akhlaq Tasawuf 3. Ulumul Qurán 4. Tafsir Tematik KPI 5. Hadits Tematik KPI
2.	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.	1. Pancasila dan Kewarganegaraan
3.	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.	1. Pancasila dan Kewarganegaraan 2. Kuliah Kerja Lapangan 3. Kuliah Kerja Nyata Tematik
4.	Berperan sebagai warga Negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan bangsa.	1. Pancasila dan Kewarganegaraan
5.	Menghargai keaneka-ragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan rasional orang lain.	1. Sejarah Dakwah dan Peradaban Islam 2. Komunikasi Lintas Budaya 3. Komunikasi Islam
6.	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.	1. Sosiologi Dakwah
7.	Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.	1. Hukum dan Etika Media Massa
8.	Menginternalisasikan nilai, norma, dan etika akademik dalam kehidupan di masyarakat dan Negara	1. Kuliah Kerja Lapangan 2. Kuliah Kerja Nyata Tematik

No.	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
9.	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	1. Tugas Akhir
10.	Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat	1. entrepreneurship
11.	Menjunjung tinggi dan menginternalisasikan nilai-nilai etika keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan Negara	1. Akhlaq Tasawuf 2. Komunikasi Islam
12.	Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik, yaitu kejujuran, kebebasan dan otonomi akademik yang diembannya	1. Metodologi Penelitian
13	Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat	1. Akhlaq Tasawuf 2. Komunikasi Islam 3. Hadits Dakwah 4. Tafsir Tematik KPI
14.	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri (<i>self direction</i>), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas	1. Ilmu Komunikasi 2. Publik Relation 3. Psikologi Komunikasi 4. Komunikasi Politik 5. Komunikasi Lintas Budaya
15.	Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak diskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi	1. Komunikasi Lintas Budaya
17.	Menunjukkan sikap kepemimpinan (<i>leadership</i>), bertanggung jawab (<i>accountability</i>) dan tanggung jawab (<i>responsibility</i>) atas pekerjaan di bidang komunikasi dan penyiaran Islam secara mandiri	1. Ilmu Komunikasi 2. Ilmu Dakwah 3. Psikologi Komunikasi

No.	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
18.	Menginternalisasi semangat kemandirian/ kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas komunikasi dan penyiaran agama Islam pada masyarakat	1. entrepreneurship
19.	Memiliki kesadaran dan pengetahuan etis, sistem hukum pers dan sistem kehidupan sosial masyarakat	1. Komunikasi Massa 2. Hukum dan Etika Media Massa 3. Jurnalistik

2. Pemetaan Bahan Kajian Bidang Pengetahuan

No	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
1.	Menguasai pengetahuan tentang filsafat Pancasila, kewarganegaraan, Wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi	1. Pancasila dan Kewarganegaraan 2. Islam, Budaya dan Kearifan Lokal 3. Teknologi Komunikasi dan Informasi
2.	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik)	1. Retorika dan Praktikum Dakwah 2. MC dan <i>Public Speaking</i> 3. Teknik Penulisan Ilmiah dan Populer
3.	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik)	1. Bahasa Arab 2. Bahasa Inggris
4.	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif, dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non-akademik	1. Falsafah Kesatuan Ilmu 2. Metodologi Penelitian 3. KKN Tematik 4. Tugas Akhir
5.	Mengetahui pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama <i>rahmatan lil</i>	1. Ulumul Qur'an 2. Ulumul Hadits

No	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
	<i>'alamin</i>	3. Hadits Dakwah
7.	Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, professional, lokal, nasional dan global	1. Desain Komunikasi Visual
8.	Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar tabligh, penyiaran, jurnalistik, periklanan, public relations, literasi informasi, baik dalam bentuk teoritik dan empirik serta dan tatacara dalam ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event	1. Ilmu Komunikasi 2. Teori-Teori Komunikasi 3. Komunikasi Islam 4. Ilmu Dakwah 5. Metodologi Dakwah 6. Public Relations 7. Jurnalistik 8. Komunikasi Massa 9. Hukum dan Etika Massa
9.	Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi	1. Manajemen Penyiaran Radio dan TV 2. Manajemen Penerbitan Pers 3. Manajemen Public Relations 4. Manajemen Dakwah
10.	Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (<i>body of knowledge</i>) ilmu komunikasi dan penyiaran Islami yang relevan	1. Ilmu Komunikasi 2. Teori-Teori Komunikasi 3. Komunikasi Islam 4. Ilmu Dakwah
11.	Menguasai materi dakwah (kajian Al-Qur'an, Hadits, ilmu kalam, ushul fiqh dan fiqh dan sejarah kebudayaan Islam) sebagai substansi dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab dalam komunikasi dan penyiaran Islam	1. Ulumul Qur'an 2. Ilmu Fiqh 3. Ulumul Hadits 4. Hadits Dakwah 5. Tafsir Tematik KPI 6. Hadits Tematik KPI 7. Sejarah dan Peradaban Islam
12.	Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, public speaking, programmer media penyiaran Islam, kehumasan, MC, keprotokolan, perancangan dan desain agenda,	1. MC dan Public Speaking 2. Public Relations 3. Kepenyiaran Radio, TV dan Film

No	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
	advokasi kebijakan media, literasi informasi, publikasi informasi melalui periklanan (advertising) baik pada media cetak, elektronik maupun online.	

3. Pemetaan Bahan Kajian Bidang Keterampilan Umum

No.	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
1.	Mampu menerapkan pemikiran pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ilmu Dakwah 2. Ilmu Komunikasi 3. Metodologi Penelitian, Teknologi Informasi dan Komunikasi
2.	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas Akhir
3.	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Literasi Media 2. Metodologi Penelitian
4.	Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Statistik 2. Metodologi Penelitian 3. Teknik Penulisan Ilmiah 4. Tugas Akhir
5.	Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data	<ol style="list-style-type: none"> 1. Statistik 2. Metodologi Penelitian 3. Tugas Akhir

No.	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
6.	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.	1. Public Relations 2. KKN Tematik
7.	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya	1. Menejemen Dakwah 2. Kuliah Kerja Lapangan 3. Kuliah Kerja Nyata Tematik
8.	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri	1. Psikologi Dakwah 2. Psikologi Komunikasi 3. <i>Media Leadership</i>
9.	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin keshahihan mencegah plagiasi.	1. Statistik 2. Metode Penelitian 3. Tugas Akhir
11.	Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa arab dan inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja	1. MC dan Public Speaking 2. Bahasa Arab 3. Bahasa Inggris
12.	Mampu berkolaborasi dalam team, menunjukkan kemampuan kreatif (<i>creativity skill</i>), inovatif (<i>innovation skill</i>), berfikir kritis (<i>critical thinking</i>), dan pemecahan masalah (<i>problem solving skill</i>) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja	1. Kuliah Kerja Lapangan 2. Kuliah Kerja Nyata Tematik
15.	Mampu melaksanakan ibadah dan memimpin ritual keagamaan dengan baik.	1. Ilmu Fiqh 3. Hadits Dakwah

4. Pemetaan Bahan Kajian Bidang Keterampilan Khusus

No	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
1.	Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuasif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ilmu Dakwah 2. Metodologi Dakwah 3. Psikologi Dakwah 4. Sosiologi Dakwah 5. Komunikasi Islam 6. Psikologi Komunikasi
2.	Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media online sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan pemyiaran Islam dalam masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jurnalistik 2. Teknik Penulisan Ilmiah dan Populer 3. Blog dan Website
3.	Mampu mengelola aspek teknis hubungan public dan komunitas (<i>public and community relations technical framework</i>) misalnya <i>event organizer Public Relations Officer (PRO), Media Relations Officer</i> , dan lain-lain	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keprotokolan 2. Fotografi dan Videografi 3. MC dan Public Speaking
4.	Mampu menjadi advokasi dan kebijakan media komunikasi (<i>advocacy and policy of media and communicationchannel framework</i>) misalnya analisis isi media massa, aktifis advokasi media, pembuat kebijakan dan lain-lain	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologi Penelitian Komunikasi
5.	Mampu mengelola pengarusutamaan literasi informasi (<i>information literacy mainstreaming framework</i>) misalnya trainer, juru penerang dan lain-lain	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi Massa 2. Hukum dan Etika Media Massa 3. Komunikasi Lintas Budaya
6.	Mampu menjadi da'i professional (<i>profesisonal da'i framework</i>) misalnya mubaligh, orator, penulis buku-buku Islami dan lain-lain.	<ol style="list-style-type: none"> 1. MC dan <i>Public Speaking</i> 2. Teknik Penulisan Ilmiah dan Populer 3. Announcing and Presenting
7.	Mampu melakukan mediasi dalam mengatasi konflik sosial keagamaan, antar da'i, dan mediasi dalam masyarakat yang multi agama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Psikologi Dakwah 2. Psikologi Komunikasi 4. Metodologi Dakwah 5. Jurnalistik Dakwah
8.	Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teknologi Informasi dan Komunikasi

No	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
	dan penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi.	2. Desain Komunikasi Visual 3. Blog dan Website
9.	Mampu menjalankan fungsi kehumasan pada instansi pemerintah dan swasta (tenaga PR), mengelola <i>event-event</i> seremonial (keprotokolan) sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat	1. Public Relations 2. Komunikasi Interpersonal 3. Komunikasi Organisasi 4. Fotografi dan Videografi Kehumasan 5. MC dan Public Speaking
10.	Mampu mendesain, mengelola dan mengembangkan lembaga komunikasi dan penyiaran Islam	1. Komunikasi Islam 2. Manajemen Penerbitan Pers 3. Manajemen Penyiaran radio dan TV 4. Event Management
11.	Mampu mengkaji berbagai regulasi yang terkait dengan program komunikasi dan penyiaran Islam	1. Hukum dan Etika Media Massa
14.	Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industri media seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan online, film-film pendek dan documenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi dan penyiaran Islam	1. Desain Komunikasi Visual 2. Blog dan Website 3. Video Bloging dan Youtube 4. Teknik <i>Camera dan Video Editing</i>
15.	Mampu menghafal ayat-ayat dan hadits-hadits tematik untuk kegiatan penyiaran Islam pada masyarakat	1. Hadits Dakwah
16.	Mampu menghasilkan produk jurnalistik yang mencerminkan <i>good news judgement</i> , sumber yang tepat, keakuratan dan kelengkapan, memenuhi kompetensi teknis dan mematuhi etika, aturan, dan standar penulisan (<i>style guidelines</i>)	1. Jurnalistik 2. Hukum dan Etika Media Massa 3. Sejarah dan Perkembangan Sistem Pers

K. Struktur Mata Kuliah dan Bobot SKS

Struktur Mata Kuliah Kurikulum 2020
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAI-N Laa Roiba

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	IST-001	Pancasila	2	
2	IST-002	Bahasa Arab 1	2	
3	IST-003	Bahasa Inggris 1	2	
4	IST-005	Bahasa Indonesia	2	
5	IST-008	Ulumul Qur'an	2	
6	IST-010	Bahasa Arab 2	2	
7	IST-011	Bahasa Inggris 2	2	
8	IST-012	Sejarah Peradaban Islam*	2	
9	IST-013	Ulumul Hadis	2	
10	IST-014	Akhlak Tasawuf	2	
11	IST-018	Metodologi Penelitian	3	
12	IST-020	KKN	4	
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
13	FDK-1012	Ilmu Dakwah	2	
14	FDK-1022	Pengantar Ilmu Komunikasi	2	
15	FDK-2033	Teori Komunikasi	3	
16	FDK-2042	Hadist Dakwah	2	
17	FDK-2053	Komunikasi Publik dan Massa	3	
18	FDK-2062	Sejarah Dakwah	2	
19	FDK-3072	Manajemen Dakwah	2	

20	FDK-3082	Sosiologi Komunikasi	2	
21	FDK-3092	Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	2	
22	FDK-3102	Komunikasi Islam	2	
23	FDK-3112	Psikologi Komunikasi	2	
24	FDK-4122	Sosiologi Dakwah	2	
25	FDK-4132	Dakwah Multimedia	2	
26	FDK-4142	Komunikasi Lintas Budaya	2	
27	FDK-4152	Psikologi Dakwah	2	
28	FDK-7164	Praktik Profesi Lapangan (Media dan Dakwah)	4	
29	FDK-7170	Ujian Komprehensif	0	
30	FDK-7182	Proposal Skripsi	2	
31	FDK-8196	Skripsi	6	
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
32	KPI-1012	Pengantar Ilmu Fiqh	2	
33	KPI-1022	Pengantar Studi Islam	2	
34	KPI-1032	Pengantar Ilmu Jurnalistik	2	
35	KPI-1042	Teknik Penulisan Berita, Artikel dan Feature	2	
36	KPI-2052	Ushul Fiqh	2	
37	KPI-3062	Retorika dan Praktikum Khitobah	2	
38	KPI-3072	Public Relation	2	
39	KPI-2082	Tafsir Tematik KPI	2	
40	KPI-3092	Hadits Tematik KPI	2	
41	KPI-3102	Jurnalistik	2	
42	KPI-4112	entrepreneurship	2	

43	KPI-4122	Hukum dan Etika Media Massa	2	
44	KPI-4132	Komunikasi Pembangunan	2	
45	KPI-4142	Komunikasi Politik	2	
46	KPI-4152	Media, Gender dan Anak	2	
47	KPI-2164	Filsafat Etika Komunikasi	2	
48	KPI-5172	Metodologi Penelitian Komunikasi	2	
49	KPI-5182	Manajemen Penyiaran Radio dan TV	2	
50	KPI-5193	Teknik Kamera dan Video Editing	3	
51	KPI-5202	Radio dan TV Online/Virtual	2	
52	KPI-5212	Manajemen Penerbitan Pers	2	
53	KPI-5222	Sejarah dan Perkembangan Sistem Pers	2	
54	KPI-5233	Produksi Konten Digital	3	
55	KPI-5242	Manajemen Konten Digital	2	
56	KPI-5253	Produksi Program Siaran TV	3	
57	KPI-5263	Produksi Program Siaran Radio	3	
58	KPI-6272	Event Management	2	
59	KPI-6282	Announcing dan Presenting	2	
60	KPI-6292	Desain Komunikasi Visual	2	
61	KPI-6302	Blog dan Website	2	
62	KPI-6312	Vlogging dan Youtube	2	
63	KPI-6322	Teknik Reportase dan Investigasi Berita	2	
64	KPI-6333	Produksi Karya Jurnalistik	3	
65	KPI-6342	Jurnalistik Konvergensi (Cetak dan Online)	3	
66	KPI-6352	MC dan Public Speaking	2	
JUMLAH TOTAL SKS			147	

L. Peta Kurikulum Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (Curriculum Mapping of Department Islamic Communication)

Semester I	Semester II	Semester III	Semester IV	Semester V	Semester VI	Semester VII
	Bahasa Indonesia Pancasila dan Kewarganegaraan national subject (4 credits)					
Bahasa Arab I Bahasa Inggris I Pengantar Ilmu Fiqh Akhlak Tasawuf Pengantar Studi Islam Ulumul Qur'an Teknik Penulisan Berita, Artikel dan Feature	Bahasa Arab II Bahasa Inggris II Sejarah Peradaban Islam					
Ilmu Dakwah			Statistik Metodologi Penelitian	Metodologi Penelitian Komunikasi		Tugas Akhir KKN Tematik
Pengantar Ilmu Komunikasi Pengantar Ilmu Jurnalistik	Sejarah Dakwah Teori Komunikasi Ushul Fiqh Hadist Dakwah Komunikasi Publik dan Massa	Ulumul Hadits Manajemen Dakwah Sosiologi Komunikasi Retorika dan Praktikum Khitobah Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi Public Relation Tafsir Tematik KPI Hadits Tematik KPI		Faculty subject (36 credits)		
			Sosiologi Dakwah entrepreneurship	Manajemen Penyiaran Radio dan TV Teknik Kamera dan Video Editing Radio dan TV Online/Virtual	Event Management Announcing dan Presenting Desain Komunikasi Visual	
			Hukum dan Etika Media Massa Komunikasi Pembangunan	Manajemen Penerbitan Pers Sejarah dan Perkembangan Sistem Pers Produksi Konten Digital	Blog dan Website Vlogging dan Youtube Teknik Reportase dan Investigasi Berita	Praktik Profesi Lapangan (Media dan Dakwah)
			Dakwah Multimedia Komunikasi Politik Komunikasi Lintas Budaya Ekonomi, Politik dan Budaya Media Media, Gender dan Anak Filsafat Etika Komunikasi	Manajemen Konten Digital Produksi Program Siaran TV Produksi Program Siaran Radio	Produksi Karya Jurnalistik Jurnalistik Konvergensi (Cetak dan Online) MC dan Public Speaking	
TOTAL CREDIT SEMESTER						
Compulsory: 20 Elective : 0	4 0	22 0	26 0	90 0	0 0	SKS : TOTAL 146 SKS
	National Subject (2 Credit)	University Subject (10 Credits)	Faculty Subject (13 Credit)	Departemen Subject (40 Credit)	Elective Subject	

M. Distribusi Mata Kuliah Dalam Semester**SEMESTER I**

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	IST-002	Bahasa Arab I	2
2	IST-003	Bahasa Inggris I	2
3	IST-004	Pengantar Ilmu Fiqh	2
4	IST-012	Akhlaq Tasawuf	2
5	IST-013	Pengantar Studi Islam	2
6	KPI-1032	Pengantar Ilmu Jurnalistik	2
7	FDK-1012	Ilmu Dakwah	2
8	FDK-1022	Pengantar Ilmu Komunikasi	2
9	IST-007	Ulumul Qur'an	2
10	KPI-1042	Teknik Penulisan Berita, Artikel dan Feature	2
Jumlah			20

SEMESTER II

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	IST-008	Bahasa Arab II	2
2	IST-009	Bahasa Inggris II	2
3	IST-010	Sejarah Peradaban Islam	2
4	IST-001	Pancasila dan Kewarganegaraan	2
5	IST-005	Bahasa Indonesia	2
6	FDK-2033	Teori Komunikasi	3
7	IST-006	Ushul Fiqh	2
8	FDK-2042	Hadist Dakwah	2
9	FDK-2053	Komunikasi Publik dan Massa	3
10	FDK-2062	Sejarah Dakwah	2

Jumlah	22
---------------	-----------

SEMESTER III

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	IST-011	Ulumul Hadits	2
2	FDK-3072	Manajemen Dakwah	2
3	FDK-3082	Sosiologi Komunikasi	2
4	KPI-3062	Retorika dan Praktikum Khitobah	2
5	FDK-3092	Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	2
6	KPI-3072	Public Relation	2
7	KPI-2082	Tafsir Tematik KPI	2
8	KPI-3092	Hadits Tematik KPI	2
9	KPI-3102	Jurnalistik	2
10	FDK-3102	Komunikasi Islam	2
11	FDK-3112	Psikologi Komunikasi	2
Jumlah			22

SEMESTER IV

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	FDK-4122	Sosiologi Dakwah	2
2	KPI-4112	entrepreneurship	2
3	IST-014	Statistik	3
4	KPI-4122	Metodologi Penelitian	2
5	KPI-4132	Hukum dan Etika Media Massa	2
6	FDK-4132	Komunikasi Pembangunan	2
7	KPI-4142	Dakwah Multimedia	2

8	FDK-4142	Komunikasi Politik	2
9	FDK-4152	Komunikasi Lintas Budaya	2
10	KPI-4152	Ekonomi, Politik dan Budaya Media	2
11	KPI-2164	Media, Gender dan Anak	2
12	FDK-4122	Filsafat Etika Komunikasi	2
Jumlah			23

SEMESTER V

(Mata Kuliah Mahasiswa Kompetensi Utama Keahlian Broadcasting Radio, TV dan Film dan Jurnalistik)

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	KPI-5172	Metodologi Penelitian Komunikasi	2
2	KPI-5182	Manajemen Penyiaran Radio dan TV	2
3	KPI-5193	Teknik Kamera dan Video Editing	3
4	KPI-5202	Radio dan TV Online/Virtual	2
5	KPI-5212	Manajemen Penerbitan Pers	2
6	KPI-5222	Sejarah dan Perkembangan Sistem Pers	2
7	KPI-5233	Produksi Konten Digital	3
8	KPI-5242	Manajemen Konten Digital	2
9	KPI-5253	Produksi Program Siaran TV	3
10	KPI-5263	Produksi Program Siaran Radio	3
Jumlah			24

SEMESTER VI

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	KPI-6272	Event Management	2
2	KPI-6282	Announcing dan Presenting	2

3	KPI-6292	Desain Komunikasi Visual	2
4	KPI-6302	Blog dan Website	2
5	KPI-6312	Vlogging dan Youtube	2
6	KPI-6322	Teknik Reportase dan Investigasi Berita	2
7	KPI-6333	Produksi Karya Jurnalistik	3
8	KPI-6342	Jurnalistik Konvergensi (Cetak dan Online)	3
9	KPI-6352	MC dan Public Speaking	2
Jumlah			20

SEMESTER VII

PILIHAN REGULER			
No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	FDK-7164	Praktik Profesi Lapangan (Media dan Dakwah)	4
2	IST-015	KKN Tematik	4
3	FDK-7170	Ujian Komprehensif	0
4	FDK-7182	Proposal Skripsi	2
Jumlah			10

SEMESTER VIII

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	FDK-8196	Skripsi	6
Jumlah			6

PILIHAN MERDEKA BELAJAR - KAMPUS MERDEKA

(Mahasiswa Berhak Memilih Salah Satu dari Delapan Bentuk Kegiatan)		
No	Bentuk Kegiatan	Jumlah SKS Dikonversi
1	Pertukaran Mahasiswa	20
2	Magang / Praktik Kerja	20
3	KKN Tematik / Membangun Desa	20
4	Penelitian / Riset	20
5	Kegiatan Wirausaha	20
6	Studi / Proyek Independen	20
7	Proyek Kemanusiaan	20
8	Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan	20

**REKAPITULASI DISTRIBUSI MATA KULIAH
DALAM PROGRAM SEMESTER**

NO	SEMESTER	JUMLAH SKS
1	I	20
2	II	22
3	III	22
4	IV	23
5	V	24
6	VI	20
7	VII	10
8	VIII	6
	JUMLAH	147

N. Deskripsi Mata Kuliah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
1	IST-002	Bahasa Arab I	Mata kuliah ini bertujuan untuk menyiapkan mahasiswa sebagai lulusan perguruan tinggi dengan pemahaman dan keterampilan berbahasa Arab yang memadai. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh mahasiswa, sekaligus sebagai salah satu bekal awal bagi mahasiswa untuk menempuh ujian standarisasi kompetensi Bahasa Arab (TES IMKA) di IAI-N Laa RoibaBogor. Adapun materi kuliah ini meliputi: <i>maharah kitabah/kaidah</i> Bahasa Arab (kemampuan menulis) dan <i>maharah qira'ah</i> (kemampuan membaca).
2	IST-003	Bahasa Inggris I	Mata kuliah ini terdiri dari dua <i>skill</i> utama dari bahasa Inggris, yaitu membaca dan menulis. Mata kuliah ini membahas beragam teks bacaan dengan beragam topik seperti studi Islam, pendidikan, ekonomi, dan topik umum lainnya; dan membahas susunan ekspresi tertulis seperti <i>subject verb agreement</i> , <i>parallel structure etc</i> dalam beragam jenis teks seperti deskripsi, <i>recount</i> dan lainnya. Secara umum, mata kuliah bahasa Inggris ini akan memberikan bekal terhadap <i>skill</i> dasar untuk TOEFL untuk <i>structure and writtenexpression</i> dan <i>readingcomprehension</i> .
3	IST-004	Pengantar Ilmu Fiqh	Mata kuliah ini bertujuan untuk menyiapkan mahasiswa sebagai pelaksana hukum Islam dan sebagai bekal pintu gerbang untuk memahami cabang-cabang fiqh atau hukum Islam. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah dasar dalam ilmu keislaman. Materinya meliputi: konsep dasar fiqh; sejarah ilmu fiqh; ciri khas fiqh; pembagian fiqh; konsep dan praktek ibadah dan sumber fiqh produk kontemporer.moderasi versus ekstremisme dalam beragama, paradigma moderasi beragama dalam Islam, konsep moderasi beragama dalam aqidah, konsep moderasi beragama dalam syari'ah, konsep moderasi beragama dalam akhlak, karakteristik moderasi beragama, potensi dan modal moderasi beragama di Indonesia, ancaman moderasi beragama di Indonesia, serta moderasi beragama di era disrupsi digital.

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
4	IST-012	Akhlaq Tasawuf	<p>Mata kuliah ini memberikan bekal dasar bagi setiap mahasiswa, dalam upayanya membangun karakter (<i>character building</i>) diri mereka. Melalui mata kuliah ini setiap mahasiswa diajak mempelajari karakteristik dan pokok-pokok pemikiran para filosof muslim, agar dapat membantu pembentukan akidah yang kuat. Keberadaan akidah yang kuat merupakan salah satu modal utama bagi pengembangan keilmuan dakwah serta kegiatan dakwah secara praktis. Dalam kurikulum berparadigma <i>wahdat al-'ulum</i> yang dikembangkan IAI-N Laa Roiba, maka mata kuliah ini setidaknya berusaha mengembangkan prinsip-prinsip berikut: <i>pertama</i>, basis akidah yang benar; <i>kedua</i>, integrasi ilmu melalui humanisasi ilmu-ilmu keislaman; dan <i>ketiga</i>, revitalisasi <i>local wisdom</i> melalui <i>manhaj</i> para <i>mutakallimin</i>. Mata kuliah ini juga memberikan pemahaman dan penyadaran <i>ruhaniah</i> tentang penghayatan nilai-nilai <i>i'tiqadiyah</i> dan amaliah dalam perilaku sehari-hari yang meliputi: (a) Aspek Akhlak: tiga (3) pilar Agama Islam (iman, Islam, Ihsan), pengertian akhlak dan ilmu akhlak, etika dan moral serta susila dan norma sopan santun (analisis perbandingan), dan ukuran baik-buruk, prinsip dasar akhlaq (<i>ummahatul akhlaq</i>). (b) Aspek Tasawuf: prinsip dasar tasawuf (<i>la ma'bud, la maqsud, la maujud, la mahbub illa Allah</i>), pengertian, sejarah perkembangan, sumber normative tasawuf, macam-macam tasawuf (<i>akhlaqy, amaly, falsafi</i>), ajaran tasawuf maqamat: <i>Taubat, Wara, Zuhud, Sabar, Qana'ah, Ridha, Tawakkal</i>, dan <i>Ahwal (muraqabah, khauf, raja')</i>.</p>
5	IST-013	Pengantar Studi Islam	<p>"Matakuliah 'Pengantar Studi Islam' adalah mata kuliah yang memberikan pemahaman dasar tentang agama Islam, meliputi aspek sejarah, ajaran, budaya, dan peradaban Islam. Mahasiswa akan mempelajari konsep-konsep kunci seperti tawhid (keesaan Allah), syariah (hukum Islam), dan akhlak (etika) serta memahami perkembangan Islam sebagai agama dan perannya dalam sejarah dan masyarakat global. Mata kuliah ini membantu mahasiswa memahami kompleksitas dan keragaman Islam serta mempromosikan pemahaman dan dialog antarbudaya."</p>
6	KPI-1032	Pengantar Ilmu Jurnalistik	<p>Mata kuliah ini memberikan wawasan tentang dasar-dasar jurnalistik. Sebagai mata kuliah pengantar, mata kuliah ini menjadi penting sebagai basis dalam memahami</p>

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			<p>realitas jurnalistik dalam konteks yang lebih luas. Mata kuliah ini akan mempelajari tentang konsep dasar jurnalistik; kode etik jurnalistik; kode etik wartawan; kode etik dan hak jawab; kegiatan jurnalistik dalam perspektif prinsip keislaman; studi kritis karya jurnalistik; membuat karya berita (mencari, memilih dan menulis berita); mengenal karya jurnalistik (<i>straight news, indepth news, features</i>). Mata kuliah ini lebih jauh akan membimbing mahasiswa untuk melakukan studi kritis terhadap bangunan teoretik jurnalistik lama dalam merespon perkembangan <i>new media</i>.</p>
7	FDK-1012	Ilmu Dakwah	<p>Mata kuliah Ilmu dakwah adalah mata kuliah fakultatif, yang menjadi syarat pengambilan mata kuliah kedakwahan. Ilmu dakwah menjadi salah satu ilmu yang mengkaji dakwah sebagai aktivitas dan sebagai ilmu. Mata kuliah ilmu dakwah mengkaji materi mengenai pengertian, kedudukan, dan objek ilmu dakwah, ruang lingkup ilmu dakwah, sejarah perkembangan ilmu dakwah, dasar hukum dan esensi dakwah, unsur-unsur dakwah, tugas kewajiban dan fungsi da'I dalam dakwah, tugas kewajiban dan hak mad'u dalam dakwah, metode dan media dakwah, struktur dan metodologi ilmu dakwah, hubungan ilmu dakwah dengan ilmu lainnya, bentuk kajian dakwah, dan teori-teori dakwah.</p>
8	FDK-1022	Pengantar Ilmu Komunikasi	<p>Mata kuliah ini akan membahas konsep konseptual tentang pengertian dan fungsi komunikasi, pemahaman komunikasi sebagai sebuah ilmu, prinsip komunikasi, unsur komunikasi, bentuk pesan verbal dan non verbal, jenis-jenis komunikasi, strategi komunikasi untuk mencapai komunikasi yang efektif dan komunikasi Islam.</p>
9	IST-007	Ulumul Qur'an	<p>Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa sebagai insan akademis religius memiliki kemampuan mengintegrasikan nilai-nilai keislaman dan ilmu pengetahuan. Perkuliahan 'Ulumul Qur'an menggunakan metode <i>active learning</i> dengan berbagai macam pokok bahasannya. Aspek-aspek yang menjadi bahan kajian berawal dari deskripsi tentang ruang lingkup sejarah pertumbuhan dan perkembangan 'Ulumul Qur'an, Nuzul al-Qur'an: tahapan dan hikmahnya; <i>Makkiy</i> dan <i>Madany</i>: macam, dasar penetapan dan faedah mengetahuinya; <i>Asbab al-Nuzul</i>: macam, arti penting dalam menafsirkan al-Qur'an dan kaidah penetapan hukumnya; nasakh, nasikh dan mansukh; ilmu <i>munasabah</i>:</p>

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			latar belakang, macam dan manfaat; <i>i'jaz</i> dan <i>mu'jizatal-Qur'an</i> ; <i>fawatih as-suwar</i> dan <i>khawatim as-suwar</i> ; <i>muhkam</i> dan <i>mutasyabih</i> ; <i>qiraat</i> : latar belakang, macam dan pengaruh perbedaan <i>qiraat</i> terhadap istinbath hukum; ayat <i>Israiliyat</i> ; <i>qashashal-Qur'an</i> ; dan <i>tartib al-Ayat</i> dan <i>tartibas-Suwar</i> .
10	KPI-1042	Teknik Penulisan Berita, Artikel dan Feature	Matakuliah Teknik Penulisan Berita, Artikel, dan Feature adalah sebuah mata pelajaran yang memfokuskan pada penguasaan keterampilan menulis secara profesional dalam bidang jurnalisme dan publikasi. Dalam matakuliah ini, mahasiswa akan diajarkan bagaimana mengembangkan kemampuan untuk menghasilkan berita yang akurat, artikel yang informatif, serta feature yang menarik. Selain itu, mahasiswa juga akan mempelajari berbagai teknik penulisan, struktur naratif, serta etika dalam jurnalisme untuk menjadi penulis yang kompeten dan beretika dalam dunia media massa. Mata kuliah ini bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa agar mampu menghasilkan konten tulisan berkualitas tinggi yang dapat menginformasikan, mengedukasi, dan menghibur pembaca dengan cara yang sesuai dengan standar profesionalisme dalam bidang jurnalisme.
11	IST-008	Bahasa Arab II	Mata kuliah "Bahasa Arab II" adalah lanjutan dari kursus Bahasa Arab I yang bertujuan untuk memperdalam pemahaman dan penguasaan mahasiswa terhadap bahasa Arab, termasuk struktur tata bahasa, kosa kata, dan komunikasi dalam bahasa Arab yang lebih kompleks. Mahasiswa akan belajar membaca teks-teks lebih lanjut, memperluas keterampilan mendengar dan berbicara mereka, serta memahami aspek budaya dan sejarah yang terkait dengan dunia berbahasa Arab. Mata kuliah ini membantu mahasiswa mencapai tingkat kompetensi yang lebih tinggi dalam berbahasa Arab untuk tujuan akademik, profesional, dan pribadi.
12	IST-009	Bahasa Inggris II	Mata kuliah "Bahasa Inggris II" bertujuan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam berbahasa Inggris. Mata kuliah ini fokus pada pengembangan keterampilan bahasa Inggris yang lebih tinggi, termasuk kemampuan membaca, menulis, mendengar, dan berbicara dengan penekanan pada tata bahasa dan kosakata yang lebih kompleks. Mahasiswa akan terlibat dalam analisis kritis terhadap literatur bahasa Inggris dan teks

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			akademik, mengembangkan kemampuan menulis argumentatif dan persuasif, serta mempertajam kemampuan komunikasi mereka untuk keperluan akademik dan profesional. Mata kuliah ini bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa untuk tugas akademik dan profesional yang lebih tinggi yang memerlukan kemahiran berbahasa Inggris yang tinggi.
13	IST-010	Sejarah Peradaban Islam	Sejarah Dakwah adalah mata kuliah yang mengkaji tentang sejarah penyebaran dan perkembangan agama Islam. Meliputi berbagai upaya menyeru umat manusia kepada Islam, reaksi masyarakat terhadap dakwah islamiyah dan perubahan-perubahan yang terjadi dalam masyarakat setelah dakwah digulirkan serta sejarah peradaban Islam.
14	IST-001	Pancasila dan Kewarganegaraan	Mata Kuliah Pancasila merupakan matakuliah yang memberikan pedoman kepada setiap insan untuk mengkaji, menganalisis, memecahkan, masalah-masalah pembangunan bangsa dan negara dalam prespektif nilai-nilai dasar Pancasila sebagai ideologi dan dasar Negara Republik Indonesia. Dengan Peyelenggaraan Pendidikan Pancasila di Perguruan Tinggi, diharapkan dapat tercipta wahana pembelajaran bagi para mahasiswa untuk secara akademik mengkaji, menganalisis, dan memecahkan masalah-masalah pembangunan bangsa dan negara dalam perspektif nilai-nilai dasar Pancasila sebagai ideologi dan dasar negara Republik Indonesia. Penilaian akhir keberhasilan belajar mahasiswa pada matakuliah ini menggunakan Pendekatan Acuan Patokan (PAP) dengan unsur penilaian meliputi unsur-unsur kehadiran, tugas-tugas, ujian tengah semester, dan ujian akhir semester. Mata Kuliah Landasan Kepribadian (MKL) yang wajib diambil oleh seluruh mahasiswa IAI-N Laa Roiba. Materi merupakan kesatuan ilmupengetahuan yang meliputi unsur pokok tentang: Demokrasi, HAM, dan Masyarakat Madani. Selain itu, akan dibahas tentang hak dan kewajiban Negara terhadap warga negara, prinsip-prinsip HAM, faktor penyebab pelanggaran HAM oleh negara dan warga negara, <i>good governance</i> , otonomi daerah, konstitusi, identitas nasional, negara dan kewarganegaraan, serta unsur-unsur yang inher dalam pembentukan masyarakat madani.
15	IST-005	Bahasa Indonesia	Mata kuliah "Vlogging dan YouTube" membantu mahasiswa memahami konsep dasar vlogging, teknik pengambilan gambar, dan editing video, serta strategi promosi dan

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			manajemen saluran di platform YouTube. Selain itu, mereka juga mempelajari aspek hukum dan etika dalam pembuatan konten online serta cara menganalisis kinerja video dan potensi monetisasi melalui platform ini. Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan keterampilan yang dibutuhkan untuk sukses dalam dunia konten digital dan media sosial.
16	FDK-2033	Teori Komunikasi	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang membekali mahasiswa tentang wawasan dasar teori-teori komunikasi. Wawasan dasar ilmu komunikasi ini akan menjadi pijakan dalam memahami lingkup komunikasi secara lebih luas. Dalam mata kuliah ini akan dipelajari tentang tradisi dan perspektif komunikasi, peta dinamika perkembangan teori, tradisi sibernetika, tradisi psikologi sosial, tradisi sosial budaya, tradisi semiotika, tradisi retorika, fenomenologi, tradisi kritis, komunikasi intra dan antar pribadi, komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi, teori-teori komunikasi massa, komunikasi budaya dan komunikasi global/internasional.
17	IST-006	Ushul Fiqh	Mata kuliah ini bertujuan untuk menyiapkan mahasiswa sebagai pelaksana hukum Islam dan sebagai bekal pintu gerbang untuk memahami cabang-cabang fiqh atau hukum Islam. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah dasar dalam ilmu keislaman. Materinya meliputi: konsep dasar fiqh; sejarah ilmu fiqh; ciri khas fiqh; pembagian fiqh; konsep dan praktek ibadah dan sumber fiqh produk kontemporer.
18	FDK-2042	Hadist Dakwah	Mata kuliah "Dasar-Dasar Ilmu Tabligh" merupakan kursus yang memperkenalkan mahasiswa kepada prinsip-prinsip dasar dalam ilmu tabligh, yang merupakan upaya menyebarkan ajaran agama Islam dan mempromosikan nilai-nilai spiritual dalam masyarakat. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan mempelajari konsep-konsep dasar, metode-metode penyampaian pesan agama, dan keterampilan komunikasi yang dibutuhkan untuk efektif dalam berdakwah. Selain itu, mata kuliah ini juga mungkin membahas sejarah perkembangan ilmu tabligh dan peran dakwah dalam kehidupan masyarakat Muslim.
19	FDK-2053	Komunikasi Publik dan Massa	Mata kuliah "Komunikasi Publik dan Massa" adalah kursus yang mengeksplorasi

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			konsep, teori, dan praktik komunikasi dalam konteks masyarakat luas. Mata kuliah ini mencakup topik seperti media massa, peran media dalam membentuk opini publik, komunikasi pemerintah, kampanye publik, serta dampak teknologi digital terhadap komunikasi massa. Mahasiswa akan memahami bagaimana pesan disampaikan, diterima, dan dipahami oleh masyarakat dalam berbagai bentuk media, serta bagaimana komunikasi massa memengaruhi budaya, politik, dan masyarakat secara keseluruhan.
20	FDK-2062	Sejarah Dakwah	Sejarah Dakwah adalah mata kuliah yang mengkaji tentang sejarah penyebaran dan perkembangan agama Islam. Meliputi berbagai upaya menyeru umat manusia kepada Islam, reaksi masyarakat terhadap dakwah islamiyah dan perubahan-perubahan yang terjadi dalam masyarakat setelah dakwah digulirkan serta sejarah peradaban Islam.
21	IST-011	Ulumul Hadist	Matakuliah Ulumul Hadits adalah salah satu mata pelajaran yang sangat penting dalam studi keislaman. Matakuliah ini memfokuskan diri pada pemahaman, analisis, dan penelitian terhadap Hadits, yaitu koleksi ucapan, perbuatan, dan persetujuan Nabi Muhammad SAW, yang merupakan salah satu sumber utama dalam Islam setelah Al-Quran. Dalam kelas ini, mahasiswa akan mempelajari berbagai aspek terkait Hadits, termasuk sejarah pengumpulan Hadits, klasifikasi, metode analisis sanad dan matan, serta kritik hadits. Selain itu, matakuliah ini juga membantu mahasiswa dalam memahami konteks sosial, budaya, dan hukum yang relevan dalam menginterpretasikan Hadits, sehingga mereka dapat memahami ajaran Islam dengan lebih mendalam dan akurat.
22	FDK-3072	Manajemen Dakwah	Matakuliah membahas (secara realistis) gambaran kerja seorang manajer organisasi dakwah yang meliputi ketrampilan manajemen, standar kinerja organisasi dakwah, konsep dan proses manajerial dakwah. Dengan pembahasan ini mahasiswa diharapkan akan mampu menerapkan fungsi-fungsi manajemen dakwah dalam pengelolaan suatu organisasi dan proses manajemen dalam organisasi dakwah.
23	FDK-3082	Sosiologi Komunikasi	Mata kuliah "Sosiologi Komunikasi" adalah studi tentang interaksi kompleks antara individu, kelompok, dan masyarakat dalam konteks komunikasi. Mata kuliah ini

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			<p>mempelajari bagaimana komunikasi memengaruhi dan dipengaruhi oleh struktur sosial, budaya, dan nilai-nilai dalam masyarakat. Mahasiswa akan memahami teori-teori sosiologi yang digunakan untuk menganalisis peran komunikasi dalam membentuk identitas individu, konflik, pengaruh media massa, dan dinamika sosial dalam era digital, membantu mereka dalam memahami bagaimana komunikasi memainkan peran penting dalam konstruksi sosial dan budaya.</p>
24	KPI-3062	Retorika dan Praktikum Khitobah	<p>Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberi bekal kepada mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi agar memiliki pengetahuan tentang teori-teori retorika dan khitobah serta dapat menggunakan teori tersebut untuk kepentingan tabligh (dakwah). Materi perkuliahan pada mata kuliah ini sangat penting untuk dikuasai mahasiswa sebagai bekal untuk berdakwah bil lisan. Mata kuliah ini menjadi dasar bagi semua mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi (apapun jurusannya) karena semua mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi harus memiliki-kemampuan dan ketrampilan berdakwah <i>bil lisan</i>. Mata kuliah ini memuat materi-materi yang terkait dengan teori-teori retorika/khitobah, sejarah kelahiran dan perkembangannya, teori-teori komunikasi, teori-teori psikologi dan komunikasi massa, dan lain-lain. Di samping memperkenalkan pengetahuan retorika/ khitobah, titik tekan mata kuliah ini adalah memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa untuk berpidato berdasarkan teori yang dipelajari sebelumnya, sehingga hampir separo semester kuliah dilaksanakan dalam bentuk praktik (latihan pidato), di mana setiap mahasiswa akan praktik pidato (minimal 1 kali) dan akan dievaluasi bersama oleh teman-temannya. Dengan model pembelajaran seperti ini diharapkan setiap mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi akan memiliki pengetahuan, ketrampilan sekaligus pengalaman berpidato dengan baik, sebagai keahlian utama mereka.</p> <p>Bahan kajian (Materi Pembelajarannya) meliputi: pengertian retorika, sejarah, alasan dan manfaat mempelajarinya, retorika sebagai proses komunikasi, retorika dalam system kepemimpinan, proses dan tahapan retorika, kunci utama retorika (olah vokal, visual kontak), teknik membuka, menutup dan pengembangan pokok bahasan, jenis-jenis</p>

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			retorika, serta contoh-contoh naskah retorika dan materi retorika.
25	FDK-3092	Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	Mata kuliah ini diselenggarakan untuk mengembangkan pengetahuan dan pemahaman yang menyeluruh dalam bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi. Teknologi yang menggabungkan komputer, dengan jalur komunikasi yang berkecepatan tinggi yang membawa data, suara dan video. Mata kuliah ini akan memberidasar/pondasibagiparamahasiswa tentang konsep Teknologi Informasi dan Komunikasi, serta aplikasinya dalam berbagai aspek kesatuan Ilmu. Bahan kajian mata kuliah ini meliputi: Pengertian, Prinsip, Fungsi, Kegunaan dan manfaat Ruang Lingkup TI; Peralatan Teknologi Informasi dan Komunikasi; manfaat dan fungsi sistem komputer; manfaat, kelebihan dan kekurangan internet; pengenalan aplikasi komputer dalam bidang pengembangan media audio. Pengenalan aplikasi komputer dalam bidang pengembangan media video. Pengenalan aplikasi komputer dalam bidang pengembangan komputer pembelajaran/dakwah. Pengenalan aplikasi komputer dalam bidang pengembangan media grafis. Pengenalan aplikasi komputer dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi Google drive Layanan email dengan Yahoo dan Gmail.; teknik membuat Blog; posting artikel; menu pada blog; manajemen blog; bekerja dengan widget; teknik membuat website; posting content di website; menu pada website, dan lain-lain.
26	KPI-3072	Public Relation	Mata kuliah Public Relations ini berisi pokok-pokok pembahasan tentang konsep-konsep dasar public relations sebagai <i>method of communications dan state of being</i> . <i>Public Relations</i> tidak hanya bagian dari sebuah kajian dalam disiplin ilmu komunikasi tetapi juga merupakan aktivitas keahlian dan bisa dijadikan sebagai pilihan profesi. Public relations juga berisi pembahasan tentang pencitraan (<i>image building</i>) dan manajemen krisis. Selain itu juga membahas tentang perencanaan program public relations dan penulisan naskah public relations (<i>PR writing skills</i>).
27	KPI-2082	Tafsir Tematik KPI	Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberi bekal kepada mahasiswa agar memiliki hafalan serta pengetahuan tentang penafsiran beberapa ayat tertentu, yang terkait dengan

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			tema-tema dakwah dan keilmuan jurusan. Mata kuliah ini sangat penting dikuasai mahasiswa sebagai dasar pengetahuan pengkajian islam. Mata kuliah ini memuat materi-materi yang terkait dengan penafsiran ayat tentang kewajiban berdakwah, penafsiran ayat tentang metode dakwah, penafsiran ayat tentang obyek berdakwah, penafsiran ayat tentang kalifikasi da'i dan tantangannya. Di samping diperkenalkan penafsiran ayat terkait spesifikasi keilmuan fakultas, juga diperkenalkan penafsiran ayat-ayat yang memiliki titik persinggungan keilmuan jurusan KPI.
28	KPI-3092	Hadits Tematik KPI	Mata Kuliah ini bagi mahasiswa jurusan KPI, mata kuliah ini sangat signifikan bagi pondasi pengembangan keilmuan dakwah serta kompetensi jurusan. Keberadaan hadits merupakan landasan normatif kedua bagi kajian, pengembangan, serta kegiatan dakwah secara praktis. Oleh karena itu, dalam implementasinya dosen yang mengampu mata kuliah ini diharapkan memberikan contoh-contoh yang memiliki relevansi dengan materi-materi kajian dakwah dan kompetensi jurusan KPI
29	KPI-3102	Jurnalistik	Mata kuliah ini memberikan wawasan tentang dasar-dasar jurnalistik. Sebagai mata kuliah pengantar, mata kuliah ini menjadi penting sebagai basis dalam memahami realitas jurnalistik dalam konteks yang lebih luas. Mata kuliah ini akan mempelajari tentang konsep dasar jurnalistik; kode etik jurnalistik; kode etik wartawan; kode etik dan hak jawab; kegiatan jurnalistik dalam perspektif prinsip keislaman; studi kritis karya jurnalistik; membuat karya berita (mencari, memilih dan menulis berita); mengenal karya jurnalistik (<i>straight news, indepth news, features</i>). Mata kuliah ini lebih jauh akan membimbing mahasiswa untuk melakukan studi kritis terhadap bangunan teoretik jurnalistik lama dalam merespon perkembangan <i>new media</i> .

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
30	FDK-3102	Komunikasi Islam	Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberi bekal kepada mahasiswa tentang mata kuliah ilmu komunikasi yang dibangun diatas prinsip-prinsip Islam yang memiliki roh kedamaian, keramahan, dan keselamatan. Sebagai sebuah ilmu, komunikasi Islam memiliki rujukan utama yang merupakan pedoman hidup bagi kaum muslimin, yaitu Al Qur'an dan Hadits Nabi Muhammad SAW. Kedua sumber utama inilah yang memberikan karakteristik komunikasi Islam. Selain Al Qur'an dan Hadits, kitab-kitab yang disampaikan oleh para ulama serta disiplin ilmu lainnya yang turut memberikan kontribusi pada perkembangan ilmu komunikasi secara umum dan komunikasi Islam pada khususnya.
31	FDK-3112	Psikologi Komunikasi	Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberi bekal kepada mahasiswa tentang pemahaman dan penjelasan tentang pengertian psikologi komunikasi, macam-macam psikologi komunikasi, pendekatan psikologi komunikasi, dan penerapan psikologi komunikasi. Adapun materi yang diajarkan dalam mata kuliah ini meliputi: Ruang lingkup psikologi komunikasi, Pengertian dan definisi psikologi komunikasi, Sejarah pertumbuhan psikologi komunikasi, Beberapa pendekatan psikologi komunikasi, Jenis, bentuk, dan proses komunikasi, Variabel-variabel dalam komunikasi: sumber komunikasi, target komunikasi, variabel saluran yang menghambat komunikasi. Sistem komunikasi intrapersonal, Sistem komunikasi interpersonal, Sistem komunikasi kelompok kecil, komunikasi publik, Sistem komunikasi antar budaya, Psikologi media komunikasi, Komponen-komponen komunikasi (psikologi komunikator), Komponen-komponen komunikasi (psikologi pesan), Penerapan psikologi komunikasi tentang antropologi dan sosiologi, Penerapan psikologi komunikasi terhadap bahasa dan teknologi.
32	FDK-4122	Sosiologi Dakwah	Mata Kuliah ini adalah mata kuliah yang menghantarkan mahasiswa untuk memahami landasan ilmiah dakwah dalam konteks sosial. Demikian juga mahasiswa dapat menganalisis problematika dakwah dalam perspektif sosiologis. Adapun bahan kajian dari mata kuliah ini adalah pengantar sosiologi dakwah, dakwah sebagai proses sosial, dakwah sebagai proses budaya, tipologi gerakan dakwah, pendekatan dakwah berbasis

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			masyarakat, pelebagaan dakwah dalam masyarakat, dakwah untuk perubahan sosial, dakwah pada masyarakat global, dan masalah-masalah sosial dalam dakwah.
33	KPI-4112	entrepreneurship	Mata kuliah "Entrepreneurship" adalah program studi yang berfokus pada pembelajaran prinsip dasar, keterampilan, dan strategi yang diperlukan untuk mendirikan, mengelola, dan mengembangkan bisnis yang sukses. Mahasiswa akan belajar tentang aspek-aspek seperti perencanaan bisnis, strategi pemasaran, manajemen keuangan, serta cara mengidentifikasi peluang bisnis dan mengatasi tantangan yang mungkin muncul dalam dunia kewirausahaan. Mata kuliah ini bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa menjadi pengusaha yang inovatif dan berdaya saing, baik dalam memulai bisnis mereka sendiri maupun dalam mengelola bisnis yang sudah ada.
34	IST-014	Metodologi Penelitian	Matakuliah metodologi penelitian membekali mahasiswa dengan pemahaman yang mendalam tentang prinsip-prinsip dasar, pendekatan, dan teknik dalam merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi penelitian ilmiah. Melalui pembelajaran ini, mahasiswa mempelajari langkah-langkah metodologis, termasuk perumusan pertanyaan penelitian, pemilihan metode penelitian yang tepat, desain studi, pengumpulan dan analisis data, serta interpretasi hasil penelitian. Selain itu, matakuliah ini juga membahas berbagai jenis desain penelitian, seperti eksperimental, kuantitatif, kualitatif, dan campuran, serta memperkenalkan mahasiswa pada etika penelitian dan kegiatan akademis yang bertanggung jawab. Dengan demikian, metodologi penelitian menjadi landasan penting bagi kemampuan mahasiswa dalam melakukan penelitian yang berkualitas dan berkontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat secara luas.
35	KPI-4122	Hukum dan Etika Media Massa	Mata kuliah ini membahas 65egara hokum dan etika yang ditujukan untuk media massa. Karena itu, pembahasan dalam mata kuliah ini meliputi: konsep hukum dan etika media massa; jenis-jenis hukum media massa; 65egara pers di Indonesia dan perbandingannya dengan 65egara pers di beberapa 65egara; peranan hukum media massa; UUD Pers tahun 2002 tentang penyiaran; kode etik jurnalistik; aturan yang diatur dalam Aliansi

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			<p>Jurnalisme Independen; bentuk-bentuk pelanggaran etika di level teks dan produksi media, serta isu-isu kontemporer hukum dan etika media massa. Selain itu, mata kuliah ini tentu juga menyoroti hukum dan etika dalam konteks media massa online dalam konteks <i>new media</i>.</p>
36	KPI-4132	Komunikasi Pembangunan	<p>Matakuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep teoretik dan praktik dari komunikasi pembangunan, pengertian komunikasi untuk penunjang pembangunan, posisi komunikasi dalam teori pembangunan, komunikasi sebagai factor integral dan penentu dalam keberhasilan pembangunan. Selain juga akan membantu mahasiswa untuk memahami dinamika komunikasi dalam pembnagunan dan komunikasi penunjang pembangunan, serta membekali mahasiswa untuk mengambil peran penghubung diantara masyarakat dan pemerintah dalam kontek komunikasi pembangunan. Kebijakan pembangunan dalam segala aspek membutuhkan suatu pola komunikasi yang terkendali, baik yang bersifat <i>top-down</i> maupun <i>bottom-up</i>. Karena itu, komunikasi pembangunan memberikan wawasan mengenai hal tersebut. Materi perkuliahan meliputi defenisi komunikasi pembangunan, konsep dan ruang lingkup komunikasi pembangunan, perubahan 66 negara dan pembangunan desa, masalah-masalah komunikasi pembangunan, pendekatan dan strategi komunikasi pembangunan, saluran media komunikasi pembangunan, inovasi, adopsi, difusi motivasi, fasilitator komunikasi pembangunan, mengefektifkan komunikasi pembangunan, partisipasi dan komunikasi pembangunan, tantangan dan potensi komunikasi pembangunan dalam perspektif dakwah, komunikasi sebagai sarana akselerasi pembangunan, teori-teori komunikasi masa kontemporer, model-model proses persuasi dalam komunikasi, informasi dan pesan dalam konteks komunikasi, metode analisis jaringan komunikasi pembangunan, media (<i>old and new</i>) dan pembangunan; asas-asas manajemen komunikasi pembangunan, komunikasi dalam organisasi, politik komunikasi di 66 negara berkembang, kebijakan politik komunikasi pembangunan di 66 negara berkembang, etika komunikasi, serta arti dan peran manajemen pada komunikasi pembangunan.</p>

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
37	FDK-4132	Dakwah Multimedia	Mata kuliah "Dakwah Multimedia" merupakan program studi yang mengajarkan mahasiswa tentang cara memanfaatkan berbagai media dan teknologi multimedia, seperti video, audio, dan platform digital, untuk menyebarkan pesan-pesan agama dan nilai-nilai keagamaan. Mahasiswa akan belajar bagaimana merancang, memproduksi, dan mendistribusikan konten multimedia yang efektif dalam konteks dakwah (penyiaran pesan keagamaan) dengan menggunakan alat-alat seperti video, podcast, website, dan media sosial. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan yang diperlukan untuk berkontribusi dalam upaya dakwah modern yang melibatkan teknologi multimedia.
38	KPI-4142	Komunikasi Politik	Mata kuliah ini mengkaji tentang komunikasi politik. Wawasan teoretik dan praktik dari komunikasi politik akan dibahas dalam mata kuliah ini yang sangat berguna dalam memahami realitas suatu pemerintahan politik. Materi yang dibahas adalah tentang konsep komunikasi politik; sejarah komunikasi politik; ruang lingkup komunikasi politik; konsep politik/konsep negara/konsep sistem politik; model dramaturgi dalam komunikasi politik; klasifikasi komunikator politik; karakteristik pesan politik (bahasa dan pesan politik: retorika dan politik, iklan politik, debat kampanye politik); bentuk komunikasi politik dan system komunikasi politik; klasifikasi realita politik; ruang publik secara umum oleh Jurgen Habermas dan media mainstream dalam politik; new media (social media dalam politik); opini publik; political marketing dan political public relation; propaganda.
39	FDK-4142	Komunikasi Lintas Budaya	Mata kuliah ini memberikan penekanan yang berbeda dengan aspek keilmuan komunikasi lainnya. Komunikasi lintas budaya tidak menganut teknik informative dan koersif, tetapi bertumpu pada teknik persuasif yang mengutamakan kesalingpahamanantara pelaku komunikasi. Dalam mata kuliah ini akan dibahas konsep-konsep dasar tentang komunikasi lintas budaya, konteks, dan pendekatan-pendekatannya; <i>cultural encountertheories</i> ; gender dan komunikasi lintas budaya; fenomena budaya populer; relasi komunikasi lintas budaya dengan dakwah; agama sebagai bagian dari budaya masyarakat; komunikasi lintas aliran internal keagamaan;

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			komunikasi antar agama (<i>interfaith</i>) di negara multi-agama; sinkretisme budaya dan agama (Jawa-Islam); serta budaya dan gaya hidup masyarakat modern. Mata kuliah ini juga akan melihat issue-issue yang muncul di tengah masyarakat berkaitan dengan komunikasi lintas budaya.
40	FDK-4152	Psikologi Dakwah	<p>Mata kuliah ini akan membekali mahasiswa pengetahuan tentang pemahaman ekonomi dan politik media. Materi ini sangat penting dalam upaya memahami eksistensi media yang tidak terlepas dari kepentingan-kepentingan yang berada di belakangnya, baik kepentingan ekonomi maupun politik. Oleh karena itu, mata kuliah ini akan membahas tentang definisi ekonomi dan politik dalam konteks media serta urgensinya; ekonomi dan media (makro dan mikro); bentuk ekonomi politik media (ekonomi politik klasik, ekonomi politik neo-klasik, ekonomi politik marxisme, ekonomi politik neo-marxisme, ekonomi politik kontemporer); sumber-sumber ekonomi, media dan pasar media; kepemilikan dan konglomerasi media (kepemilikan lokal vs asing); regulasi media; komodifikasi, spesialisasi dan strukturalisasi; industri media surat kabar; industri media buku dan majalah; industri media radio, industri media televisi siaran; industri televisi berlangganan; industri periklanan; dan industri media online, serta kompetisi yang terjadi antar media-media tersebut yang merefleksikan suatu kepentingan ekonomi dan politik.</p> <p>Mata kuliah ini juga merupakan mata kuliah yang berkaitan dengan dominasi suatu budaya dalam suatu media. Produk media selalu merepresentasikan suatu budaya tertentu dalam masyarakat. Mata kuliah ini berusaha memberikan wawasan kepada mahasiswa bagaimana memahami suatu budaya dan melakukan kritik terhadap budaya di suatu media. Di dalam mata kuliah akan dipelajari tentang relasi antara media dan budaya; reproduksi budaya; representasi dan identitas di media; media dan hegemoni; budaya populer dan budaya massa; budaya konsumsi (konsumerisme). Selain itu, mata kuliah ini menawarkan metode dan analisis terhadap film, televisi, musik, dan artefak-artefak kontemporer berkaitan dengan efek yang dihasilkannya, maka semiotika sebagai alat analisis tekstual budaya media; analisis tekstual (teori narasi); dan etnografi budaya media, menjadi bagian penting yang juga dibahas dalam mata kuliah ini.</p>

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
41	KPI-4152	Media, Gender dan Anak	Mata kuliah ini berusaha mempelajari teks dan simbol media yang berkaitan dengan isu gender. Realitas eksploitasi gender secara berlebihan melalui media memerlukan kerangka analisis yang jelas dalam memahaminya. Oleh karena itu, pada mata kuliah ini mahasiswa akan dibimbing untuk memahami konsep dan isu gender; gender dalam konstruksi media massa; isu gender sebagai komoditas media; gender dan produksi media massa; gender, masyarakat dan konsumsi media massa; media televisi dan isu gender; radio dan isu gender; iklan dan isu gender; surat kabar, majalah, gender; serta dan gender dan media internet. Selain itu, faktor agama, tradisi/budaya, kepentingan ideologi, dan industri/pasar media juga akan dibahas secara mendalam dalam mata kuliah ini.
42	KPI-2164	Filsafat Etika Komunikasi	Mata kuliah "Filsafat Etika Komunikasi" membahas prinsip-prinsip etika yang mendasari komunikasi manusia. Melalui pemahaman konsep-konsep filsafat etika seperti kejujuran, tanggung jawab, dan moralitas dalam komunikasi, mahasiswa akan diajak untuk memahami dampak moral dari kata-kata dan tindakan komunikasi mereka dalam berbagai konteks, termasuk media sosial, jurnalisme, dan komunikasi organisasi. Mata kuliah ini bertujuan untuk membantu mahasiswa mengembangkan kesadaran etis yang kuat dan kemampuan untuk mengambil keputusan komunikasi yang bertanggung jawab dalam kehidupan pribadi dan profesional mereka.
43	KPI-5172	Metodologi Penelitian Komunikasi	Mahasiswa memahami teori mengenai metodologi penelitian komunikasi kualitatif mulai dari mengenali lingkup penelitian, kerangka dasar penelitian, pendekatan penelitian, sampai pada teknik analisisnya. Setelah selesai perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu membuat rencana usulan penelitian komunikasi dalam perspektif kualitatif. Adapun bahan kajian dari mata kuliah ini meliputi: lingkup dan model penelitian komunikasi, penelitian media komunikasi, penelitian isi media, analisis framing dan wacana, Pendekatan Semiotik dan Hermeneutik, menentukan tema penelitian, merumuskan rancangan penelitian, merancang usulan penelitian.
44	KPI-5182	Manajemen Penyiaran Radio dan TV	Mata kuliah Manajemen Kepenyiaran Radio, TV dan Film merupakan mata kuliah yang memberikan pengetahuan teoritis mengenai dunia penyiaran meliputi pengertian,

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			<p>karakteristik, jenis-jenis dan proses penyiaran, prinsip-prinsip dasar penyiaran, jenis-jenis program siaran, media penyiaran dan organisasi media penyiaran, sejarah serta perkembangan dunia penyiaran baik radio, 70elevision, maupun film.</p> <p>Mata kuliah ini juga akan membekali mahasiswa pengetahuan praktis dan kemampuan manajemen organisasi media penyiaran, baik radio maupun 70elevision. Mata kuliah ini juga membahas isu-isu dan tantangan media, terkait dengan kompetisi, konvergensi media, fragmentasi audience, investasi, dan lain-lain. Mahasiswa diharapkan mampu memahami manajemen media penyiaran serta mengaplikasikannya dalam pengelolaan media penyiaran, baik media penyiaran komunitas, 70elevision, komersial, 70elevision dan nasional. Pada akhirnya, mahasiswa dapat merancang/membuat proposal media penyiaran (radio/70elevision) baru sesuai yang diinginkan.</p>
45	KPI-5193	Teknik Kamera dan Video Editing	<p>Mata kuliah Teknik Kamera membahas tentang komponen penyusun kamera dan fungsinya, pengertian lensa dan fungsi-fungsinya, dasar-dasar pencahayaan, komposisi dan teknik dasar, genre dalam fotografi. Mata kuliah ini bertujuan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam memahami dan mampu menggunakan kamera dan pendukungnya serta mampu menerapkan prinsip fotografi untuk menghasilkan karya dalam radio, televisi atau perfilman baik secara individu maupun kelompok.</p> <p>Mata kuliah ini juga akan mengantarkan mahasiswa agar mampu dan ahli dalam proses editing audio dan video. Salah satunya mahasiswa ahli dalam capturing, editing offline dan online, <i>dubbing</i>, dan lain-lain.</p>
46	KPI-5202	Radio dan TV Online/Virtual	<p>Mata kuliah ini adalah mata kuliah yang akan membekali kemampuan dan keahlian mahasiswa dalam mengelola, memproduksi content radio dan television secara online. Salah satu yang menjadi bahan kajian dalam mata kuliah ini misalkan tentang pengelolaan radio online (<i>podcast radio</i>), <i>television streaming</i>, YouTube, dan lain-lain.</p>
47	KPI-5212	Manajemen Penerbitan Pers	<p>Mata kuliah manajemen penerbitan pers mempelajari pemahaman penerbitan media cetak, struktur organisasi, isi penerbitan, fungsi-fungsi manajemen dalam-penerbitan, pengelolaan pers, jenjang karir jurnalis dari reporter hingga pimpinan redaksi, posisi pers</p>

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			antara negara dan bisnis, analisis penerbitan pers (Koran Kompas, Republika, Jawa Pos, dan sebagainya) .
48	KPI-5222	Sejarah dan Perkembangan Sistem Pers	Mata kuliah ini mempelajari sistem komunikasi berkaitan dengan empat teori pers, tipologi lima konsep oleh William Hachten, karakter sistem media, problematisasi sistem komunikasi Indonesia, tantangan regulasi komunikasi yang adaptif, sistem komunikasi terintegrasi, membangun sistem komunikasi demokratis, regulasi dan tantangannya di era kepentingan nasional dan kedaulatan negara di bidang komunikasi.
49	KPI-5233	Produksi Konten Digital	Mata kuliah "Produksi Konten Digital" merupakan program studi yang fokus pada konsep dan praktik dalam menciptakan konten digital yang berkualitas tinggi, mencakup pembuatan, pengeditan, dan distribusi konten melalui berbagai platform online. Mahasiswa akan memahami aspek-aspek kreatif dan teknis dalam memproduksi konten seperti video, audio, teks, dan gambar, serta belajar strategi pemasaran dan distribusi untuk mencapai audiens yang lebih luas di era digital.
50	KPI-5242	Manajemen Konten Digital	Mata kuliah "Manajemen Konten Digital" merupakan studi tentang perencanaan, pembuatan, dan pengelolaan konten digital yang efektif dan strategis untuk platform-platform online seperti situs web, media sosial, dan aplikasi. Mahasiswa akan memahami konsep strategi konten, analisis audiens, penggunaan alat-alat manajemen konten, pemasaran konten, serta pengukuran kinerja konten digital, sehingga dapat mengembangkan dan mengelola kampanye konten yang sukses dalam lingkungan digital yang terus berubah.
51	KPI-5253	Produksi Program Siaran TV	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali kemampuan mahasiswa dari segi teori maupun praktik produksi program siaran televisi sesuai dengan status lembaga penyiaran yang bersangkutan (publik, komunitas, dan swasta) dan perkembangan teknologi penyiaran. Mata kuliah ini juga dimaksudkan untuk mendorong tumbuhnya jiwa <i>entrepreneurship</i> di kalangan mahasiswa dalam menghadapi peluang bisnis sebagai penyedia jasa isi siaran (<i>content provider</i>) di era digitalisasi penyiaran. Mata kuliah ini membahas meliputi karakteristik lembaga penyiaran televisi dan implikasinya terhadap

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			<p>produksi program, riset khalayak, perencanaan program, perencanaan produksi, penulisan naskah, dan praktik produksi iklan layanan masyarakat, dan hiburan non musik dengan pilihan format produksi yang akan dipraktikkan meliputi produksi feature dan mini drama (jika ada peminatnya).</p> <p>Mata kuliah ini juga akan membekali mahasiswa tentang teknik penulisan naskah TV. Naskah TV adalah unsur yang sangat derteminan dalam menghasilkan sebuah produk TV yang berkualitas. Naskah TV membutuhkan tingkat kreatifitas dan literasi yang tinggi dari penulis naskah. Karena itu, dalam mata kuliah ini mahasiswa akan diarahkan untuk mengenal dasar-dasar penulisan naskah, jenis-jenis naskah, perumusan naskah, sumber pembuatan naskah, kontekstualisasi naskah dengan perkembangan media baru, dan lain-lain.</p> <p>Mata kuliah ini membekali mahasiswa tentang Penyutradaraan, yakni membahas tentang sutradara dan penyutradaraan, konsep kerja sutradara, metode dan tehnik penyutradaraan, hubungan sutradara dengan naskah, hubungan sutradara dengan pemain, hubungan sutradara dengan penonton, hubungan sutradara dengan panggung, proses kerja penyutradaraan, agar mampu menyutradarai peristiwa-peristiwa dramatik, naskah pendek atau fragmen.</p>
52	KPI-5263	Produksi Program Siaran Radio	<p>Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali kemampuan mahasiswa dari segi teori maupun praktik produksi program siaran radio sesuai dengan status lembaga penyiaran yang bersangkutan (publik, komunitas, dan swasta) dan perkembangan teknologi penyiaran. Mata kuliah ini juga dimaksudkan untuk mendorong tumbuhnya jiwa <i>entrepreneurship</i> di kalangan mahasiswa dalam menghadapi peluang bisnis sebagai penyedia jasa isi siaran (<i>content provider</i>) di era digitalisasi penyiaran. Mata kuliah ini membahas meliputi fungsi sosial media radio, karakteritik lembaga penyiaran radio dan implikasinya terhadap produksi program, digitalisasi penyiaran radio, riset khalayak, perencanaan program, perencanaan produksi, penulisan naskah, dan praktik produksi program berita, program pendidikan, iklan layanan masyarakat, dan hiburan non musik dengan pilihan format produksi yang akan dipraktikkan meliputi produksi feature,</p>

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			<p>magazine, ILM, dan mini drama (jika ada peminatnya).</p> <p>Di awal perkuliahan mahasiswa juga dibekali pengetahuan tentang penulisan naskah radio, perbedaan antara bahasa tulisan dan bahasa lisan, prinsip dasar penulisan naskah radio, serta berbagai bentuk penulisan naskah untuk program radio. Mahasiswa diharapkan memahami perbedaan antara bahasa tulisan dan bahasa lisan, memahami prinsip dasar penulisan naskah radio, memahami bentuk penulisan naskah untuk program radio, dan mampu menulis naskah untuk program radio.</p>
53	KPI-6272	Event Management	<p>Mata kuliah ini adalah mata kuliah pilihan keahlian tambahan yang akan membekali mahasiswa tentang ilmu yang mempelajari bagaimana cara mempersiapkan berbagai acara untuk mencapai tujuan tertentu, yaitu membuat klien dan audiens merasa puas.</p> <p>Event management juga merupakan mata kuliah yang mempelajari tata cara mengelola sebuah acara seperti festival, konferensi, pesta, pameran, pernikahan dan lain sebagainya. Beberapa aspek yang dipelajari dalam event management adalah aspek teknik, pemasaran, logistik, dan hubungan manusia. Selain itu, kuliah <i>event management</i> mencakup segala hal, mulai dari hubungan masyarakat hingga manajemen resiko, penganggaran untuk dekorasi, teknologi hingga urusan <i>catering</i>. <i>Event management</i> atau manajemen acara juga merupakan industri yang <i>multi-faced</i> serta menantang dan paling cocok untuk orang-orang yang kreatif dan mampu bekerja dengan baik dalam waktu yang cukup singkat.</p>
54	KPI-6282	Announcing dan Presenting	<p>Announcing (Siaran)</p> <p>Mata Kuliah ini adalah mata kuliah yang mengantarkan mahasiswa untuk menjadi penyiar yang baik. Materi yang diajarkan di dalam matakuliah ini diantaranya adalah teknik bahasa siaran, teknik oleh vokal, pemahaman tentang pendengar, pemahaman tentang alat siar, dan lain-lain.</p> <p>Presenting (Presentasi)</p> <p>Mata kuliah ini adalah mata kuliah yang mengajarkan bagaimana penyajian atau</p>

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			penyampaian karya tulis atau karya ilmiah di depan forum undangan/peserta atau suatu kegiatan berbicara di depan masyarakat/khalayak ramai (audiens), dalam rangka mengajukan suatu ide atau gagasan untuk mendapatkan pemahaman atau kesepakatan bersama. Adapun bahan kajian dari mata kuliah ini adalah pengertian presentasi, maksud dan tujuan presentasi, teknik presentasi, penyiapan media presentasi, struktur presentasi, syarat-syarat presentasi, dan cara-cara presentasi yang baik dan benar.
55	KPI-6292	Desain Komunikasi Visual	Mata Kuliah Desain Komunikasi Visual (DKV) adalah mata kuliah yang mengantarkan mahasiswa untuk memiliki kemampuan tentang penyampaian pesan (komunikasi) dengan menggunakan elemen-elemen visual atau rupa. Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari cara mengolah pesan secara informatif, komunikatif, dan efektif, serta kreatif mungkin agar pesan dapat mencapai sasaran dengan memperhatikan unsur bentuk, warna, tekstur, ruang, huruf, dan segala hal yang berkaitan dengan visual (pengelihatan). Di dalam mata kuliah ini mahasiswa juga akan banyak melakukan praktek untuk menciptakan karya desain di berbagai media, seperti poster, logo, ilustrasi, desain web, foto, video, animasi, dan sebagainya.
56	KPI-6302	Blog dan Website	Mata kuliah ini adalah mata kuliah pilihan keahlian tambahan yang membekali mahasiswa agar memiliki kemampuan dalam membuat dan mengelola website dan blog. Selain itu melalui mata kuliah ini mahasiswa juga akan memiliki kemampuan dalam membuat desain-desain grafis. Mahasiswa diarahkan untuk bisa membedakan antara website dakwah dan non-dakwah; membuat format website untuk kepentingan dakwah; melink-kan website dengan media sosial populer; teknik memperkaya konten website; muatan konten website dakwah; serta meningkatkan popularitas website.
57	KPI-6312	Vlogging dan Youtube	Mata kuliah "Vlogging dan YouTube" adalah kursus yang bertujuan mengajarkan mahasiswa cara membuat, mengedit, dan mempromosikan konten video untuk platform YouTube serta membangun saluran YouTube yang sukses. Ini mencakup pengenalan perangkat dan teknik pengambilan gambar, pengembangan ide video, manajemen saluran, optimasi SEO, aspek hukum, dan monetisasi. Mahasiswa akan mengembangkan keterampilan yang diperlukan untuk menghasilkan konten video yang menarik dan

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			memahami strategi yang diperlukan untuk berhasil dalam dunia vlogging dan media sosial.
58	KPI-6322	Teknik Reportase dan Investigasi Berita	<p>Melalui mata kuliah ini mahasiswa terampil melakukan reportase berita, mengetahui prinsip-prinsip dasar reportase, melontarkan pertanyaan, menilai dokumen serta mengutip sumber termasuk persoalan sumber anonim. Manajemen reportase komprehensif, mulai pengenalan atas informasi pertama, liputan pendahuluan, wawancara, observasi lapangan hingga penulisan. Menyunting naskah berita, mempertajam judul, <i>angle dan lead</i>.</p> <p>Mata kuliah ini juga mempelajari cara liputan investigasi, mendalami teknik reportasenya, penggunaan tulisan naratif dalam liputan, menuliskan profil yang baik. Menganalisis tulisan naratif dalam berita investigasi. Mempelajari struktur tulisan naratif, cara membangun intro, engine tulisan, alur dan struktur naratif dan features. Mempelajari cara deskripsi tempat, adegan, serta dialog dalam penulisan naratif. Membangun database pribadi, mulai kronologi kasus sampai pembuatan daftar kontak sumber untuk keperluan penulisan. Sistem pencarian data melalui computer, verifikasi dan newslab (cek fakta dan jejak digital).</p>
59	KPI-6333	Produksi Karya Jurnalistik	Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan belajar membuat infografis, melakukan riset untuk liputan, membuat berita dengan data, terampil menulis straight, in-depths, features. Pemanfaatan alat-alat teknis terbaru juga menjadi fokus dalam mata kuliah ini.
60	KPI-6342	Jurnalistik Konvergensi (Cetak dan Online)	Mata kuliah ini mempelajari jurnalistik, karakteristik media online, jurnalisme di era new media, kode etik pemberitaan di media siber, konvergensi media, produk jurnalistik di media online, mengenali jurnalisme <i>klickbait</i> , ragam tulis-jurnalistik dengan baik dan benar di media online, studi analisis jurnalistik konvergensi.
61	KPI-6352	MC dan Public Speaking	<p>MC (Master of Ceremony)</p> <p>Mahasiswa dalam mata kuliah ini diharapkan mampu mengetahui dan memahami etiket dan protokol sebagai <i>Master of Ceremony (MC)</i>, mampu meningkatkan kemampuan</p>

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI MATA KULIAH
			<p>berbicara dan berkomunikasi secara efektif, mampu berperan sebagai MC pada berbagai jenis acara termasuk didalamnya menjadi <i>pranotocoro</i>. Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan memahami dan mempelajari tentang etika seorang MC, membangun mental percaya diri, teknik berbicara di muka umum, teknik berbicara intonasi, teknik <i>tone timbre</i> nafas, teknik MC suara dan cara berbicara, mengenal berbagai jenis acara dan etika protokolernya, teknik mengelola kegiatan, MC formal dan non formal, strategi menghadapi berbagai kendala MC.</p> <p>Public Speaking</p> <p>Mata kuliah ini membahas tentang teknik berkomunikasi di hadapan <i>public</i>, baik secara <i>on air</i> maupun <i>off air</i>. Selain itu mahasiswa juga diharapkan memiliki pemahaman mengenai konsep dalam <i>public speaking</i> meliputi pengejaan yang benar, <i>body language</i>, kepercayaan diri, serta bagaimana mengatasi <i>communication Aprehensive</i>. Dalam mata kuliah ini mahasiswa dituntut untuk memahami tentang <i>public speaking</i> sebagai komunikasi massa, <i>attitude</i> dan etika dari public speaking, teknik menguasai kontak mata, <i>body language</i> dan intonasi suara, unsur penting dalam <i>public speaking</i>, teknik menyusun pesan dalam sebuah pidato, hambatan dalam <i>public speaking</i> dan memahami audience, etos komunikator dan humor dalam <i>public speaking</i>, teknik penyampaian yang efektif dan mampu berbicara menjadi komunikator didepan umum.</p>

O. Proses Pembelajaran

1. Perencanaan Pembelajaran

Sesuai dengan Buku Pedoman Akademik IAI-N Laa Roiba Tahun 2020, maka perencanaan pembelajaran disusun sebagai berikut:

- a. Perencanaan proses Pembelajaran disusun untuk setiap mata kuliah dan disajikan dalam Rencana Pembelajaran Semester (RPS) atau istilah lain.
- b. Rencana Pembelajaran Semester (RPS) atau istilah lain sebagaimana dimaksud pada ayat (1) ditetapkan dan dikembangkan oleh Dosen secara mandiri atau bersama dalam kelompok keahlian suatu bidang ilmu pengetahuan dan/atau teknologi dalam Program Studi.
- c. RPS disusun berdasarkan prinsip pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa (*student centered learning*)
- d. Rencana Pembelajaran Semester (RPS) atau istilah lain paling sedikit memuat:
 - 1) Nama Program Studi, nama dan kode mata kuliah, semester, Satuan Kredit Semester, nama Dosen pengampu;
 - 2) Capaian pembelajaran lulusan yang dibebankan pada mata kuliah;
 - 3) Bahan kajian yang terkait dengan kemampuan yang akan dicapai;
 - 4) Metode Pembelajaran;
 - 5) Memuat konten kesatuan ilmu pengetahuan (*unity of sciences*).
 - 6) Waktu yang disediakan untuk mencapai kemampuan pada tiap tahap Pembelajaran;
 - 7) Kriteria, indikator, dan bobot penilaian;
 - 8) Daftar referensi yang digunakan; dan
 - 9) RPS disahkan oleh Ketua Program Studi dan Ketua Konsorsium Keilmuan.

2. Pelaksanaan Pembelajaran

a. Pendekatan Pembelajaran

Pendekatan pembelajaran yang digunakan adalah pembelajaran interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa.

- 1) Interaktif sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih dengan mengutamakan proses interaksi dua arah antara mahasiswa dan dosen.
- 2) Holistik sebagaimana dimaksud bahwa proses pembelajaran mendorong terbentuknya

pola pikir yang komprehensif dan luas dengan menginternalisasi keunggulan dan kearifan lokal maupun nasional.

- 3) Integratif sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang terintegrasi untuk memenuhi capaian pembelajaran lulusan secara keseluruhan dalam satu kesatuan program melalui pendekatan antardisiplin dan multidisiplin.
- 4) Saintifik sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang mengutamakan pendekatan ilmiah sehingga tercipta lingkungan akademik yang berdasarkan sistem nilai, normadan kaidah ilmu pengetahuan serta menjunjung tinggi nilai-nilai agama dan kebangsaan.
- 5) Kontekstual sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengan tuntutan kemampuan menyelesaikan masalah dalam ranah keahliannya.
- 6) Tematik sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengankarakteristik keilmuan program studi dan dikaitkan dengan permasalahan nyata melalui pendekatan transdisiplin.
- 7) Efektif sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih secara berhasil guna dengan mementingkan internalisasi materi secara baik dan benar dalam kurun waktu yang optimum.
- 8) Kolaboratif sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran bersama yang melibatkan interaksi antar individu pembelajar untuk menghasilkan kapitalisasi sikap, pengetahuan, dan keterampilan.
- 9) Berpusat pada mahasiswa sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang mengutamakan pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan.

b. Metode Pembelajaran

Pada dasarnya metode pembelajaran yang digunakan di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam bersifat dinamis dan fleksibel sesuai dengan karakter mata kuliah dan tingkatan semester mahasiswa. Hal ini disebabkan bervariasinya karakter mata kuliah yang

ditawarkan, serta capaian pembelajaran dari masing-masing mata kuliah. Beberapa mata kuliah dasar bersifat teoretis dengan capaian pembelajaran pada ranah kognitif serta afektif, sedangkan mata kuliah yang bersifat keahlian yang bersifat praktis mengutamakan capaian pembelajaran dalam ranah psikomotorik.

Oleh karena itu, untuk memenuhi tiga ranah capaian hasil pembelajaran tersebut diperlukan metode pembelajaran yang bervariasi yang meliputi *reading guide*, ceramah, *class dialogue*, diskusi kelas, *problem solving*, *case study*, dan praktek media:

1. *Reading Guide*

Reading guide dilaksanakan dengan cara penugasan kepada mahasiswa untuk membaca materi sesuai dengan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) sebelum perkuliahan dimulai. Dalam hal ini, semua dosen diwajibkan untuk menyampaikan RPS kepada mahasiswa pada awal perkuliahan, sehingga mahasiswa bisa mengetahui semua materi yang akan dibahas selama satu semester.

System evaluasi dari metode *reading guide* ini adalah dengan cara eliciting, dimana dosen melakukan tagihan hasil bacaan terhadap mahasiswa secara acak. Dengan demikian diharapkan mahasiswa akan termotivasi untuk membaca dan selalu siap menerima materi perkuliahan.

2. Ceramah (*lecturing*)

Metode ceramah ini dilakukan untuk memenuhi ranah capaian pembelajaran kognitif mahasiswa. Metode ini diawali dengan probing untuk mengetahui kesiapan dan kedalaman pengetahuan awal mahasiswa tentang materi yang akan disampaikan dosen. Dalam menerapkan metode ceramah, semua dosen diharapkan menggunakan alat bantu peraga yang disediakan fakultas pada setiap ruang perkuliahan berupa fasilitas LCD dengan cara menyiapkan materi dalam bentuk power poin dan yang sejenisnya.

Dalam metode ceramah, dosen tidak mendominasi keseluruhan waktu perkuliahan yang tersedia, tetapi memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya menanyakan hal-hal yang belum jelas, atau jika ada perbedaan pendapat antara dosen dan mahasiswa.

3. *Class dialogue*

Class dialogue adalah cara pembelajaran dimana dosen memberi kesempatan

kepada mahasiswa untuk bertanya tentang materi yang dibahas, dan atau sebaliknya, dosen yang memberikan pertanyaan kepada mahasiswa. Materi pertanyaan kemudian didiskusikan di dalam kelas menjadi materi dialog dengan cara melempar pertanyaan tersebut kepada mahasiswa lain untuk memperoleh perspektif yang berbeda. Class dialogue didasarkan pada pertanyaan-pertanyaan yang bersifat spontan, baik pertanyaan yang berasal dari dosen maupun dari mahasiswa.

Class dialogue digunakan sebagai metode pembelajaran untuk mengetahui kemampuan mahasiswa dalam mengembangkan pola berpikir multidisipliner.

4. Diskusi Kelas

Metode diskusi kelas sedikit berbeda dengan dialog kelas dimana materi pokok bahasan dalam metode diskusi kelas berdasarkan pada makalah (paper) yang ditulis mahasiswa, sedangkan materi dalam dialog kelas berdasarkan pada pertanyaan spontan di kelas. Tema yang dijadikan pokok kajian dalam diskusi kelas ditentukan oleh dosen sesuai dengan urutan materi yang terdapat dalam RPS. Mahasiswa diberi kebebasan untuk mengembangkan tema yang telah ditentukan dalam RPS sesuai dengan kecenderungan dan ketajaman daya analisis masing masing.

Dalam metode ini, proses diskusi berupa masukan dan saran dari peserta diskusi serta dosen dijadikan bahan pertimbangan bagi pemakalah untuk melakukan perbaikan. Makalah yang telah didiskusikan dan diperbaiki kemudian diserahkan kepada dosen untuk dijadikan salah satu komponen dalam sistem evaluasi pembelajaran.

5. *Problem Solving*

Yang dimaksud dengan metode pembelajaran problem solving adalah proses pembelajaran dimana dosen memberikan sebuah permasalahan (mock-up) kepada mahasiswa untuk dicarikan penyelesaiannya. Bahan mock-up bisa berupa kasus-kasus yang pernah dan atau sedang terjadi di masyarakat dan juga bisa berupa kasus rekaan yang memungkinkan untuk dicarikan jalan keluarnya. Tujuan penggunaan metode ini adalah untuk mengetahui kemampuan daya nalar mahasiswa dalam memecahkan persoalan yang sedang dihadapi, serta merangsang mahasiswa untuk berpikir aktif dan kreatif.

Dalam menggunakan metode problem solving, dosen bisa mengelompokkan mahasiswa menjadi beberapa grup kecil guna mendiskusikan problem yang dijadikan bahan

kajian. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui kemampuan mahasiswa dalam melakukan kerjasama, mengakomodir perbedaan, serta mengambil keputusan bersama.

c. Proses Pembelajaran

Dalam proses pembelajaran, penggunaan pendekatan dan metode pembelajaran yang dilakukan oleh dosen harus menyesuaikan dengan situasi dan kondisi yang ada. Dalam kondisi Pandemi Covid-19, maka proses pembelajaran perlu dilakukan secara e-learning dan daring, atau menggunakan *blended learning* sesuai dengan aturan yang berlaku di IAI-N Laa Roiba.

Dalam situasi dan kondisi normal, sesuai dengan Buku Pedoman Akademik IAI-N Laa Roiba Tahun 2020, maka proses pembelajaran dilakukan dengan proses sebagai berikut:

- 1) Pelaksanaan proses pembelajaran berlangsung dalam bentuk interaksi antara Dosen, mahasiswa, dan sumber belajar dalam lingkungan belajar tertentu.
- 2) Proses pembelajaran di setiap mata kuliah dilaksanakan sesuai Rencana Pembelajaran Semester (RPS) atau istilah lain dengan karakteristik sebagaimana diatur dalam Buku Pedoman Akademik IAI-N Laa Roiba.
- 3) Proses pembelajaran yang terkait dengan penelitian mahasiswa wajib mengacu pada Standar Penelitian.
- 4) Proses pembelajaran yang terkait dengan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa wajib mengacu pada Standar Pengabdian kepada Masyarakat.
- 5) Proses pembelajaran melalui kegiatan kurikuler wajib dilakukan secara sistematis dan terstruktur melalui berbagai mata kuliah dan dengan beban belajar yang terukur.
- 6) Proses pembelajaran melalui kegiatan kurikuler wajib menggunakan metode Pembelajaran yang efektif sesuai dengan karakteristik mata kuliah untuk mencapai kemampuan tertentu yang ditetapkan dalam mata kuliah dalam rangkaian pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.
- 7) Metode pembelajaran dapat dipilih untuk pelaksanaan pembelajaran pada mata kuliah meliputi: diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek, pembelajaran berbasis

masalah, atau metode pembelajaran lain; dan berbasis riset serta dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.

- 8) Setiap mata kuliah dapat menggunakan satu atau gabungan dari beberapa metode pembelajaran diwadahi dalam suatu bentuk pembelajaran.

Proses pelaksanaan perkuliahan dilakukan sesuai kalender akademik. Dosen menyampaikan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang telah disahkan ketua prodi kepada mahasiswa. Dosen bersama mahasiswa menyusun kontrak belajar sesuai dengan matakuliah. Selama proses perkuliahan, dosen wajib menginput jurnal perkuliahan yang memuat materi yang disampaikan setiap pertemuan, kehadiran mahasiswa. Mahasiswa melakukan validasi isian jurnal perkuliahan oleh mahasiswa.

Sesuai dengan SK Dekan No. 1704 Tentang Standar Operasional Prosedur (SOP) dan SOP No. 08 tahun 2017, Proses pembelajaran yang dilaksanakan di prodi KPI harus mengimplementasikan konsep *Unity of Sciences* yang dituangkan dalam dokumen RPS. Kajian terhadap proses pembelajaran meliputi monitoring materi pembelajaran dan perkuliahan.

Mekanisme penyusunan materi perkuliahan oleh dosen rumpun keilmuan melibatkan dosen lain, user, mahasiswa, alumni, Praktisi Media, Jurnalis dan Stakeholder lainnya; serta Asosiasi Komunikasi dan Penyiaran Islam (ASKOPIS) yang dilakukan melalui 6 tahap yaitu penyusunan RPS, capaian pembelajaran prodi, matakuliah, deskripsi matakuliah, kajian dosen rumpun keilmuan, penyusunan bahan ajar, dan mekanisme penilaian. RPS disusun oleh dosen konsorsium melalui mekanisme merumuskan:

- 1) Capaian pembelajaran prodi disusun berdasarkan visi misi dan profil lulusan, serta masukan dari Asosiasi Komunikasi dan Penyiaran Islam (ASKOPIS) agar relevan dengan kebutuhan dan perkembangan IPTEK.
- 2) Capaian pembelajaran matakuliah diturunkan dan dijabarkan dari capaian prodi yang disesuaikan dengan substansi matakuliah yang melalui RPS oleh dosen mengacu kompetensi lulusan.
- 3) Dosen menyusun deskripsi matakuliah didasarkan pada capaian pembelajaran dengan menggambarkan substansi materi yang harus diperoleh dan dikuasai

mahasiswa dengan memperhatikan deskripsi matakuliah yang disusun prodi memperhatikan masukan dosen lain, mahasiswa, alumni, dan stakeholders.

- 4) Penyamaan persepsi dosen rumpun keilmuan mengenai implementasi UoS dalam materi pembelajaran, menggunakan hasil riset dan pengabdian kepada masyarakat, memperhatikan perkembangan IPTEK, kebutuhan pasar kerja, dan perkembangan jaman melalui rapat dosen dan rapat persiapan awal semester.
- 5) Dosen rumpun keilmuan memastikan hasil penyamaan persepsi dituangkan dalam RPS matakuliah yang diajarkan sebagai referensi bagi mahasiswa. Proses tersebut dengan mengikuti pola sebagai berikut:
 - a) RPS dibahas dalam rapat dosen prodi melibatkan dosen lain, alumni, dan stakeholders untuk di bahas di rapat jadwal minimal setiap 1 bulan sekali.
 - b) GKM dan prodi memantau keseragaman proses penilaian melibatkan bobot nilai dan penugasan sesuai standar minimum RPS.
 - c) Setelah RPS tersusun, dosen menyerahkan dokumen RPS ke prodi untuk mendapatkan persetujuan dan validasi pimpinan prodi.

P. Penilaian Hasil Belajar

Standar penilaian pembelajaran merupakan kriteria minimal tentang penilaian proses dan hasil belajar mahasiswa dalam rangka pemenuhan capaian pembelajaran lulusan. Penilaian proses dan hasil belajar mahasiswa mencakup:

1. Prinsip Penilaian

- a. Prinsip penilaian mencakup prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan yang dilakukan secara terintegrasi.
- b. Prinsip edukatif merupakan penilaian yang memotivasi mahasiswa agar mampu:
 - 1) Memperbaiki perencanaan dan cara belajar; dan
 - 2) Meraih Capaian Pembelajaran Lulusan.
- c. Prinsip otentik merupakan penilaian yang berorientasi pada proses belajar yang berkesinambungan dan hasil belajar yang mencerminkan kemampuan mahasiswa pada saat proses pembelajaran berlangsung.
- d. Prinsip objektif merupakan penilaian yang didasarkan pada standar yang disepakati antara dosen dan mahasiswa serta bebas dari pengaruh subjektivitas penilai dan yang dinilai.

- e. Prinsip akuntabel merupakan penilaian yang dilaksanakan sesuai dengan prosedur dan kriteria yang jelas, disepakati pada awal kuliah, dan dipahami oleh mahasiswa.
- f. Prinsip transparan merupakan penilaian yang prosedur dan hasil penilaiannya dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan.

2. Teknik dan Instrumen Penilaian

- a. Teknik penilaian terdiri atas tes dan non tes.
- b. Instrumen penilaian terdiri atas penilaian proses dalam bentuk rubrik dan/atau penilaian hasil dalam bentuk portofolio atau karya desain.
- c. Penilaian sikap dapat menggunakan teknik penilaian observasi.
- d. Penilaian penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus dilakukan dengan memilih satu atau kombinasi dari berbagai teknik dan instrumen penilaian di atas.
- e. Hasil akhir penilaian merupakan integrasi antara berbagai teknik dan instrumen penilaian yang digunakan.

3. Mekanisme Penilaian

- a. Menyusun, menyampaikan, menyepakati tahap, teknik, instrumen, kriteria, indikator, dan bobot penilaian antara penilai dan yang dinilai sesuai dengan rencana pembelajaran;
- b. Melaksanakan proses penilaian sesuai dengan tahap, teknik, instrumen, kriteria, indikator, dan bobot penilaian yang memuat prinsip penilaian;
- c. Memberikan umpan balik dan kesempatan untuk mempertanyakan hasil penilaian kepada mahasiswa; dan
- d. Mendokumentasikan penilaian proses dan hasil belajar mahasiswa secara akuntabel dan transparan.

4. Prosedur Penilaian

- a. Prosedur penilaian mencakup tahap perencanaan, kegiatan pemberian tugas atau soal, observasi kinerja, pengembalian hasil observasi, dan pemberian nilai akhir.
- b. Prosedur penilaian pada tahap perencanaan dapat dilakukan melalui penilaian bertahap dan/atau penilaian ulang.

5. Pelaksanaan Penilaian

- a. Pelaksanaan penilaian dilakukan sesuai dengan rencana pembelajaran.
- b. Pelaksanaan penilaian dapat dilakukan oleh:
 - 1) Dosen pengampu atau tim dosen pengampu;
 - 2) Dosen pengampu atau tim dosen pengampu dengan mengikutsertakan mahasiswa; dan/atau
 - 3) Dosen pengampu atau tim dosen pengampu dengan mengikutsertakan pemangku kepentingan yang relevan.
- c. Penilaian dosen yang belum mendapatkan tugas secara mandiri (Asisten Ahli) harus mendapat bimbingan/persetujuan/validasi dosen penanggungjawab mata kuliah.

6. Pelaporan penilaian

- a. Pelaporan penilaian berupa kualifikasi keberhasilan mahasiswa dalam menempuh suatu mata kuliah.
- b. Pelaporan untuk mahasiswa program diploma dan sarjana didasarkan pada tabel berikut :

Huruf	Angka
A	4,00
B+	3,50 – 3,99
B	3,00 – 3,49
C+	2,50 – 2,99
C	2,00 – 2,49
D+	1,50 – 1,99
D	1,00 – 1,49
E+	0,05 – 0,99
E	0,00

- c. Ekuivalensi nilai program diploma dan sarjana (dalam skala 0-100) adalah sebagai berikut:

Angka	Huruf	Bobot
≥80	A	4,0
79	B+	3,9
78	B+	3,8
77	B+	3,7
76	B+	3,6
75	B+	3,5
74	B	3,4
73	B	3,3
72	B	3,2
71	B	3,1
70	B	3,0
69	C+	2,9
68	C+	2,8
67	C+	2,7
66	C+	2,6
65	C+	2,5
64	C	2,4
63	C	2,3
62	C	2,2
61	C	2,1
60	C	2,0
59	D+	1,9
58	D+	1,8
57	D+	1,7
56	D+	1,6
55	D+	1,5
54	D	1,4
53	D	1,3
52	D	1,2
51	D	1,1

Angka	Huruf	Bobot
50	D	1,0
≤ 49	E	0,0

d. Pelaporan untuk mahasiswa program magister dan doktor didasarkan pada tabel berikut:

Huruf	Angka
A	3,75 – 4,00
A-	3,50 – 3,74
B+	3,25 – 3,49
B	3,00 – 3,24
C	> 2,99

e. Ekuivalensi nilai program magister dan doktor adalah sebagai berikut:

Angka	Huruf	Bobot
$90 \leq$	A	4,00
89	A	3,95
88	A	3,90
87	A	3,85
86	A	3,80
85	A	3,75
84	A-	3,70
83	A-	3,65
82	A-	3,60
81	A-	3,55
80	A-	3,50
79	B+	3,45
78	B+	3,40
77	B+	3,35
76	B+	3,30
75	B+	3,25

Angka	Huruf	Bobot
74	B	3,20
73	B	3,15
72	B	3,10
71	B	3,05
70	B	3,00
69	C	2,90
68	C	2,80
67	C	2,70
66	C	2,60
65	C	2,50
64	C	2,40
63	C	2,30
62	C	2,20
61	C	2,10
60	C	2,00

- f. Hasil penilaian diumumkan kepada mahasiswa setelah satu tahap pembelajaran sesuai dengan rencana pembelajaran.
- g. Hasil penilaian capaian pembelajaran lulusan di tiap semester dinyatakan dengan Indeks Prestasi Semester (IPS).
- h. Hasil penilaian capaian pembelajaran lulusan pada akhir program studi dinyatakan dengan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK).

7. Kriteria Kelulusan

- a. Mahasiswa program diploma dan program sarjana dinyatakan lulus apabila telah menempuh seluruh beban belajar yang ditetapkan dan memiliki capaian pembelajaran lulusan yang ditargetkan oleh program studi dengan indeks prestasi kumulatif (IPK) lebih besar atau sama dengan 2,00 (dua koma nol), dan untuk program profesi, program spesialis, program magister, program magister terapan mencapai nilai 2,70 (dua koma

tujuh nol), program doktor, dan program doktor terapan mencapai nilai minimal 3,00 (tiga koma nol).

- b. Kelulusan mahasiswa dinyatakan dengan predikat memuaskan, sangat memuaskan, atau pujian (*cumlaude*) dengan kriteria sebagai berikut:

Predikat	IPK (Indeks Prestasi Kumulatif)	
	Program Diploma dan Program Sarjana	Program Profesi, Program Spesialis, Program Magister, Program Magister Terapan, Program Doktor, dan Program Doktor Terapan
Pujian/Cumlaude	3,51 – 4,00	3,76 – 4,00
Sangat Memuaskan	3,01 – 3,50	3,51 – 3,75
Memuaskan	2,76 – 3,00	3,00 – 3,50

- c. Predikat Pujian diperoleh dengan syarat lulus tepat waktu dengan masa studi sebagai berikut:
- 1) ≤ 7 semester untuk diploma dan profesi
 - 2) ≤ 9 semester untuk sarjana
 - 3) ≤ 5 semester untuk magister dan magister terapan
 - 4) ≤ 9 semester untuk doktor dan doktor terapan
- d. Mahasiswa yang mendapatkan IPK lebih dari 3,50 bagi program diploma dan sarjana, lebih dari 3,75 bagi program magister dan doktor namun tidak memenuhi masa studi sebagaimana tersebut di atas mendapat predikat Sangat Memuaskan.
- e. Mahasiswa yang dinyatakan lulus berhak memperoleh ijazah dan atau sertifikat profesi, sertifikat kompetensi, gelar, transkrip akademik, dan surat keterangan pendamping ijazah sesuai dengan peraturan perundangan.
- f. Dosen dapat melakukan remidiasi bagi mahasiswa yang belum lulus mata kuliah.

8. Evaluasi Pembelajaran

- a. Setiap dosen harus melakukan evaluasi pembelajaran pada setiap akhir semester.
- b. Evaluasi pembelajaran meliputi:
 - 1) Ketuntasan capaian pembelajaran mahasiswa.
 - 2) Mencari faktor penyebab ketidaktuntasan.
 - 3) Merumuskan tindak lanjut dalam rangka perbaikan pembelajaran.

Q. Tenaga Pengajar

Dosen Tetap Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAI-N Laa RoibaBogor

No	Nama	Pendidikan	Keahlian Menurut Lulusan PT	SK Mengajar
1	Siti Aminah, M.Pd	S1 UIKA S2 IAIN LAA ROIBA	Pendidikan Agama Islam Tarbiyah	Ilmu Dakwah
2	Siti Lutfi Latifah, M.Sos	S1 UIN SGD S2 UIN SGD	Ilmu Komunikasi Ilmu Dakwah	Ilmu Komunikasi
3	Dr. Siti Mahmudah Noorhayati, S.Th.I. M.Fil.I	S1 UIN SK S2 UIN SA S3 UIN Jakarta	Filsafat Ilmu Tafsir	Tafsir
4	Nur Azhima S.Kom.I M.Sos	S1 UIN Jakarta S2 UIN Jakarta	Ilmu Komunikasi Ilmu Dakwah	Ilmu Komunikaso
5	Tri Isniarti Putri, S.Kom.I., M.Si	S1 UIN Jakarta S2 IPB	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi
6	Andi Achmad Zulkarnaen, M.Si	S1 UMIKA S2 STIA	Teknik Informatika	Ilmu IT
7	Hari Rahman Hakim, S.Kom.I, M.Sos	S1 UIN SGD S2 UIN SGD	Komunikasi Ilmu Dakwah	Ilmu Komunikasi
8	Tinta Ilmiati M.Sos	S1 UIN SGD S2 UIN SGD	Komunikasi Ilmu Dakwah	Ilmu Komunikasi

R. Sarana Prasarana

1. Seluruh kegiatan akademik didukung sarana dan prasarana sebagai berikut:
 - 1) Perpustakaan
 - 2) Pusat Teknologi Informasi dan Pangkalan Data
 - 3) Career Center

- 4) Pusat Kegiatan Mahasiswa
 - 5) Sport Center
 - 6) Masjid
 - 7) Parkir
 - 8) Rumah Jurnal
 - 9) Asrama mahasiswa
 - 10) Foodcourt
 - 11) Production House
 - 12) Pusat Studi
 - 13) Dan Sarana lainnya sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan
2. Tata kelola sarana dan prasarana pendukung perkuliahan diatur oleh masing-masing unit/lembaga pelaksana.

S. Penjaminan Mutu

1. Penjaminan Mutu adalah proses penetapan dan pemenuhan standar mutu pengelolaan perguruan tinggi secara konsisten dan berkelanjutan sehingga pihak-pihak yang berkepentingan memperoleh kepuasan.
2. Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) adalah kegiatan sistemik penjaminan mutu penyelenggaraan pendidikan tinggi yang diselenggarakan oleh Universitas (*internally driven*), dalam rangka pengawasan penyelenggaraan pendidikan di Universitas secara berkelanjutan (*continuous improvement*).
3. Tujuan Penjaminan Mutu:
 - a. Pelaksanaan penjaminan mutu di Universitas bertujuan untuk mencapai visi, misi, tujuan dan memenuhi kebutuhan pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal.
 - b. Kebijakan Mutu Universitas menjadi acuan bagi setiap unit kerja dalam melakukan perencanaan, pelaksanaan, pemantauan, evaluasi dan perbaikan serta peningkatan mutu akademik.
 - c. Kebijakan Mutu Universitas mencakup:

- 1) Kebijakan mutu input (dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan, sarana prasarana dan sumber daya pendukung lainnya);
 - 2) Kebijakan mutu proses kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi;
 - 3) Kebijakan mutu output lulusan dan hasil kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi; dan
 - 4) Kebijakan mutu *outcome* yang bermanfaat bagi pembangunan masyarakat baik di tingkat lokal, nasional maupun internasional.
4. Dokumen Sistem Penjaminan Mutu Internal:
- a. Dokumen Penjaminan Mutu Universitas terdiri atas kebijakan mutu, manual mutu, standar mutu, dan formulir mutu.
 - b. Masing-masing bagian mutu dimaksud diatur dalam Keputusan Rektor.
 - c. Pelaksanaan penjaminan mutu ditekankan pada pemenuhan standar mutu yang telah ditetapkan.
 - d. Dalam rangka pengendalian dan pemenuhan standar mutu dilakukan monitoring evaluasi dan audit internal terhadap pelaksanaan standar yang ditetapkan.
 - e. Monitoring evaluasi dilakukan Gugus Penjamin Mutu dan Gugus Kendali Mutu, yang selanjutnya dilaporkan kepada Lembaga Penjaminan Mutu.
 - f. Audit internal dilakukan oleh Lembaga Penjaminan Mutu, yang selanjutnya dilaporkan kepada Rektor.
 - g. Rapat tinjauan manajemen sebagai bagian dari proses penjaminan mutu internal dilakukan setiap setahun sekali setelah audit.

T. Penutup

Alhamdulillah, penyusunan naskah akademik kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) tahun 2020 dapat diselesaikan dengan baik. Harapan terbesar dari kurikulum ini adalah memberikan bahan-bahan dan bumbu yang tepat utk hadirnya menu masakan yang sesuai dengan selera. Jika kurikulum ini adalah bahan dan bumbu, maka masakan yang dimaksud adalah para sarjana yang lahir dari Prodi ini.

Ada dua hal pokok yang nantinya lahir sebagai produk kurikulum ini. *Pertama*, kemapanan akademik; dan *kedua*, kemantapan SDM. Semoga Allah SWT. meridhai upaya mulia ini. *Amin Ya Mujib al-Sailin.*

DAFTAR PUSTAKA

- Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka - Edisi 1 Tahun 2020.
- Buku Panduan Penyelenggaraan Pembelajaran Semester Gasal 2020/2021 di Perguruan Tinggi, Edisi I - 22 juni 2020.
- Keputusan Bersama 4 Menteri Nomor 01/KB/2020 tanggal 15 Juni 2020 tentang Panduan Penyelenggaraan Pembelajaran pada Tahun Ajaran 2020/2021 dan Tahun Akademik 2020/2021 di Masa Pandemi Corona Virus Disease (Covid-19).
- Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 102 tahun 2019 tentang Standar Keagamaan Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam.
- Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 2498 Tahun 2019 tentang Pedoman Implementasi Integrasi Ilmu di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.
- Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 2500 Tahun 2018 tentang Standar Kompetensi Lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi Jenjang Sarjana Pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam dan Fakultas Agama Islam pada Perguruan Tinggi.
- Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 706 Tahun 2018 Tentang Panduan Pengembangan Kurikulum Program Studi Pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.
- Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 Direktorat Pembelajaran-Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Tahun 2019.
- Pedoman Akademik Program Diploma (D3), Sarjana (S1), Magister (S2), dan Doktor (S3) Tahun 2020.
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi.
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNi Bidang Perguruan Tinggi.
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014, Tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi.
- Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2016, Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi.
- Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
- Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 76, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5007).

Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500).

Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).

Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT).

Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336).

Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Gurudan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586).

Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.